PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, MOTIVASI EKSTRINSIK DAN KOMPENSASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA PT. CS FINANCE

TESIS

Rifki Eduward M.T.S

55115110217

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2017

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, MOTIVASI EKSTRINSIK DAN KOMPENSASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA PT. CS FINANCE

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Rifki Eduward M.T.S

55115110217

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2017

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik dan Kompensasi Terhadap *Turnover Intention* Pada PT. CS Finance
Bentuk Tesis	: Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
Nama	: Rifki Eduward M.T.S
NIM	: 55115110217
Program	: Magister Manajemen
Tanggal	: 29 Januari 2018

Mengesahkan,

Pembimbing

(Dr. Sugiyono, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Dr. Aty Herawati, M.Si)

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul	: Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik dan Kompensasi Terhadap *Turnover Intention* Pada PT. CS Finance
Bentuk Tesis	: Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
Nama	: Rifki Edward M.T.S
NIM	: 55115110217
Program	: Magister Manajemen
Tanggal	: 29 Januari 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapt diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 Januari 2018

METERAI TEMPEL 6000 ENAM RIBU RUPIAH

Rifki Eduward M.T.S

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

KATA PENGANTAR

Terima kasih atas berkat dan rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa yang telah diberikannya kepada penulis, sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan tesis ini dibuat untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Adapun judul penelitian ini adalah "Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, dan Kompensasi Terhadap *Turnover Intention* pada PT. CS Finance". Pada penulisan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik berupa pengajaran, bimbingan dan arahan dari bapak Dr. Sugiyono, M.Si selaku dosen pembimbing serta penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Direktur Program Pascasarjana Prof. Dr. Didik J. Rachbini, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menjadi mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Aty Herawati, M.Si, sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Bapak/ Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah mendidik saya.
4. Bapak Andy Surianto dan Bapak Daniel selaku para pimpinan ditempat kerja penulis, dimana telah memberikan bantuan dan kesempatan kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian di perusahaan.
5. Ibu tercinta Mawa Dinar Napitupulu yang sedang dalam keadaan sakit, terima kasih atas dukungan doa dan semangat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Bude Sri dan adik terkasih Juliani Tirhana beserta keluarga yang telah membantu penulis dalam dukungan moral dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Kepada rekan-rekan mahasiswa pascasarjana, dan rekan-rekan kerja saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat dan penulis meminta maaf jika dalam penulisan penelitian ini masih terdapat kekurangan atau kekeliruan. Penulis juga menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan tesis ini.

Jakarta, Januari 2018

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRACT i
ABSTRAK ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I. PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Rumusan Masalah 7
1.2.1. Identifikasi Masalah 7
1.2.2. Rumusan Masalah 8
1.2.3. Batasan Masalah 9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1. Maksud Penelitian 9
1.3.2. Tujuan Penelitian 9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian 10
1.4.1. Aspek Teoritis 10
1.4.2. Aspek Praktis 10

BAB II. DESKIPSI PERUSAHAAN
2.1. Sejarah Singkat PT CS Finance 11
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha 12
2.3. Sumber Daya Perusahaan 13
2.3.1. Modal 13

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

2.3.2. Sumber Daya Manusia 14
2.3.3. Sumber Daya Teknologi 14
2.4. Tantangan Bisnis 15
2.5. Proses Bisnis 16

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
3.1. Kajian Pustaka 18
3.1.1. Teori Hygiene-Motivator Herzberg 18
3.1.2. Motivasi Intrinsik 22
3.1.3. Motivasi Ekstrinsik 24
3.1.4. Kompensasi 27
3.1.5. *Turnover Intention* 31
3.2. Penelitian Terdahulu 34
3.3. Kerangka Pemikiran 40
3.3.1. Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap *Turnover Intention* 40
3.3.2. Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Terhadap *Turnover Intention* 41
3.3.3. Pengaruh Kompensasi Terhadap *Turnover Intention* 41
3.4. Hipotesis 43

BAB IV. METODE PENELITIAN
4.1. Jenis atau Desain Penelitian 44
4.2. Variabel Penelitian 44
4.3. Definisi Konseptual 45
4.4. Definisi Operasional Penelitian 45
4.5. Populasi, Sampel Penelitian 48
4.6. Jenis dan Sumber Data 49
4.7. Teknik Pengumpulan Data 50
4.8. Teknik Analisa Data 51
4.8.1. Uji Instrumen Penelitian 51

UNIVERSITAS MERCU BUANA
https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

A. Uji Validitas 51
B. Uji Reliabilitas 53
4.8.2. Uji Asumsi Klasik 53
A. Uji Normalitas 53
B. Uji Multikolinearitas 54
C. Uji Heteroskedastisitas 55
4.8.3. Analisa Statistik Deskriptif 55
4.8.4. Uji Hipotesis 56
4.8.4.1. Uji F 56
4.8.4.2. Uji t 57
4.8.4.3. Analisis Koefisien Determinasi 61
4.8.4.4. Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi 61

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
5.1. HasilPenelitian 64
5.1.1. Karakteristik Responden 64
5.1.2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian 66
5.1.2.1 Deskripsi Motivasi Intrinsik 67
5.1.2.2 Deskripsi Motivasi Ekstrinsik 68
5.1.2.3 Deskripsi Kompensasi 70
5.1.3. Uji Kualitas Data 71
5.1.3.1. Uji Validitas Data 72
5.1.3.2. Uji Reliabilitas Data 75
5.1.4. Uji Asumsi Klasik 77
5.1.4.1. Uji Normalitas 77
5.1.4.2. Uji Multikolinearitas 78
5.1.4.3. Uji Heteroskedastisitas 79
5.1.5. Hasil Analisa Data 80
5.1.5.1. Koefisien Determinasi 80
5.1.5.2. Uji t 81
5.1.5.3. Uji F 83

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

5.1.5.4. Matriks Korelasi Antar Dimensi 84
5.2. Pembahasan Hasil Penelitian..... 86
5.2.1. Pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap *Turnover Intention* 86
5.2.2. Pengaruh Motivasi Ekstrinsik terhadap *Turnover Intention* 87
5.2.3. Pengaruh Kompensasi terhadap *Turnover Intention*..... 88
5.2.4. Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, dan Kompensasi terhadap *Turnover Intention*..... 89

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN
6.1. Kesimpulan 91
6.2. Saran 92

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data *Turnover* Karyawan PT. CS Finance Tahun 2016 3

Tabel 1.2 Data motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik dan kompensasi serta *turnover* PT. CS Finance per bulan pada Tahun 2016 6

Tabel 2.1 Sumber Daya Manusia CS Finance 14

Tabel 3.1 Hubungan *Motivating Factors* dengan *Hygiene Factors* 21

Tabel 3.2 Variabel Motivasi Intrinsik 24

Tabel 3.3 Variabel Motivasi Ekstrinsik 27

Tabel 3.4 Variabel Kompensasi 31

Tabel 3.5 Variabel *Turnover Intention* 34

Tabel 3.6 Penelitian Terdahulu 35

Tabel 4.1 Operasional Variabel 47

Tabel 4.2 Skor Jawaban Kuesioner 51

Tabel 4.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi 62

Tabel 4.4 Matriks Korelasi Antar Dimensi 63

Tabel 5.1. Karakteristik Responden Penelitian 64

Tabel 5.2. Deskripsi Persepsi Karyawan Terhadap Motivasi Intrinsik 67

Tabel 5.3. Deskripsi Persepsi Karyawan Terhadap Motivasi Ekstrinsik 69

Tabel 5.4. Deskripsi Persepsi Karyawan Terhadap Kompensasi 70

Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, Kompensasi dan *Turnover Intention* 73

Tabel 5.6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, Kompensasi dan *Turnover Intention* 75

Tabel 5.7. Uji Multikolinieritas 79

Tabel 5.8. Koefisien Determinasi (R^2) Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik dan Kompensasi terhadap *Turnover Intention* 80

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

Tabel 5.9. Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, dan Kompensasi Terhadap *TurnoverIntention* 81
Tabel 5.10. Uji F Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, dan Kompensasi Terhadap *Turnover Intention* 84
Tabel5.11. Matriks Korelasi Antara Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik dan Kompensasi Terhadap *Turnover Intention* 85

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Rekap Hasil Form Exit Interview 4
Gambar 2.1 Komposisi Pemegang saham..... 13
Gambar 2.2 Proses alur bisnis PT. CS Finance..... 17
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik dan Kompensasi terhadap *Turnover Intention* Pada PT. CS Finance..... 42
Gambar 5.1. Distribusi Jawaban Responden terhadap *Turnover Intention* 78
Gambar 5.2 Uji Heteroskedastisitas..... 79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Penelitian
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Hasil Olah Data
	Hasil Uji Validitas
	Hasil Uji Reliabilitas
	Matrik Kolerasi Antara Variabel Penelitian
	Daftar t Tabel
	Daftar F Tabel

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id
Kampus Menteng