

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori TOP Brand yang dimenangkan Wardah 2017.....	8
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	50
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep.....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Usia.....	71
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	72
Tabel 4.4 Domisili.....	73
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	74
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	78
Tabel 4.9 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah merupakan informasi - informasi terkini mengenai brand.....	78
Tabel 4.10 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah cepat (up to date)	80
Tabel 4.11 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah merupakan informasi - informasi yang akurat mengenai brand.....	80
Tabel 4.12 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah mempunyai nilai berita penting.....	81
Tabel 4.13 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah sangat lengkap..	82
Tabel 4.14 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah bersifat universal.....	82
Tabel 4.15 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah bersifat spesifik.....	83
Tabel 4.16 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah dapat memberikan wawasan mengenai perusahaan dan brand.....	84

Tabel 4.17 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah dapat memberikan pengetahuan mengenai perusahaan dan brand	
Tabel 4.18 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah dapat memberikan pengetahuan mengenai hal - hal yang berkaitan dengan produk dan kecantikan.....	84
Tabel 4.19 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah dapat meningkatkan ketertarikan terhadap produk.....	85
Tabel 4.20 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah mengarahkan khalayak untuk mengikuti setiap perkembangan mengenai perusahaan dan brand...	86
Tabel 4.21 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah dikemas secara menarik	86
Tabel 4.22 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah dapat mengajak khalayak untuk membeli produk.....	87
Tabel 4.23 pesan - pesan yang terdapat di media internet Wardah dapat mempengaruhi khalayak untuk membeli produk.....	87
Tabel 4.24 Menurut persepsi Anda, Wardah memiliki produk yang berkualitas.....	88
Tabel 4.25 Menurut persepsi Anda, Wardah memiliki produk yang dapat dipercaya.....	88
Tabel 4.26 Menurut persepsi Anda, produk Wardah memiliki kegunaan dan manfaat yang baik.....	89
Tabel 4.27 Menurut persepsi Anda, Wardah dapat melayani konsumennya dengan baik.....	90
Tabel 4.28 Persepsi terhadap resiko untung atau rugi yang mungkin dialami dalam memilih produk Wardah.....	91
Tabel 4.29 Menurut persepsi Anda, Wardah memiliki produk dengan harga yang terjangkau.....	91
Tabel 4.30 Menurut persepsi Anda, Wardah memiliki citra yang baik	92
Tabel 4.31 Menurut pemahaman Anda, Wardah memiliki produk yang berkualitas	93
Tabel 4.32 Menurut pemahaman Anda, Wardah memiliki produk yang dapat dipercaya.....	93
	94

Tabel 4.33 Menurut pemahaman Anda, produk Wardah memiliki kegunaan dan manfaat yang baik.....	
Tabel 4.34 Menurut pemahaman Anda, Wardah dapat melayani konsumennya dengan baik.....	95
Tabel 4.35 Anda dapat memahami resiko untung atau rugi yang mungkin dialami dalam memilih produk Wardah.....	95
Tabel 4.36 Pemahaman terhadap Wardah memiliki produk dengan harga yang terjangkau.....	96
Tabel 4.37 Menurut pemahaman Anda, Wardah memiliki citra yang baik.....	97
Tabel 4.38 Anda memiliki keinginan untuk membeli produk Wardah karena kualitas produk yang baik.....	97
Tabel 4.39 Anda memiliki keinginan untuk membeli produk Wardah karena dapat dipercaya.....	98
Tabel 4.40 Anda memiliki keinginan untuk membeli produk Wardah karena kegunaan dan manfaat produk.....	99
Tabel 4.41 Anda memiliki keinginan untuk membeli produk Wardah karena pelayanannya yang baik.....	99
Tabel 4.42 Anda memiliki keinginan untuk membeli produk Wardah karena resiko untung atau rugi yang mungkin dialami dalam memilih produk	100
Tabel 4.43 keinginan untuk membeli produk Wardah karena harganya yang terjangkau.....	100
Tabel 4.44 Anda memiliki keinginan untuk membeli produk karena citra Wardah yang baik.....	101
Tabel 4.45 Anda membeli produk Wardah karena kualitas produk yang baik.....	102
Tabel 4.46 Anda membeli produk Wardah karena dapat dipercaya.....	102
Tabel 4.47 Anda membeli produk Wardah karena kegunaan dan manfaat produk Anda membeli produk Wardah karena pelayanannya yang baik.....	103
Tabel 4.48 Anda membeli produk Wardah karena pelayanannya yang baik.....	104
Tabel 4.49 Anda membeli produk Wardah karena resiko untung atau rugi yang mungkin dialami dalam memilih produk.....	104
Tabel 4.50 Anda membeli produk Wardah karena harganya yang terjangkau.....	105

Tabel 4.51 Anda membeli produk Wardah karena citra Wardah yang baik.....	105
Tabel 4.52 Analisis Skor Variabel X.....	106
Tabel 4.53 Analisis Skor Variabel Y.....	107
Tabel 4.54 Model Summary.....	108
Tabel 4.55 Coefficients.....	109
	109

