

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis/Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kajian Teoritis	21
2.2.1. Komunikasi	21
2.2.2. Komunikasi Korporat	23
2.2.3. <i>Public Relations</i>	25
2.2.4. <i>Electronic Public Relations (E-PR)</i>	27
2.2.5. New Media	32
2.2.6. Citra	33
2.3. Hipotesis Penelitian	41
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN	42

3.3. Metode Penelitian	43
3.4. Populasi dan Sample	43
3.4.1. Populasi	43
3.4.2. Sampel	44
3.4.3. Teknik penarikan sampel	45
3.5. Definisi dan Operasional konsep	45
3.5.1. Definisi Konsep	45
3.5.2. Operasionalisasi Konsep	48
3.6. Teknik pengumpulan data	53
3.6.1. Data Primer	53
3.6.2. Data sekunder	53
3.7. Validitas Reliabilitas Instrumen Penelitian	54
3.7.1. Validitas	54
3.7.2. Reliabilitas	58
3.8. Teknik Analisis Data	60
3.8.1. Uji hipotesis	60
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1. Gambaran Umum	62
4.1.2. Identifikasi Responden	70
4.2. Hasil Penelitian	72
4.2.1. Identifikasi Responden	72
4.2.2. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas	76
4.2.3. Analisis Data	109
4.3. Pembahasan	114
BAB V	119
KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1. Kesimpulan	119
5.2. Saran	120
5.2.1. Saran Akademis	120
5.2.2. Saran Praktis	121
Daftar Pustaka	122
Lampiran	124
Lampiran I Kuesioner	124
Lampiran II Data Kuesioner	136
Data Responden Variabel X	142

Data Responden Variabel Y	146
Lampiran III Uji validitas	151
Data Uji Validitas Variabel X	151
Data Uji Validitas Variabel Y	153
Lampiran IV Surat Izin Penelitian	157

