

DAFTAR ISI

Cover	i
Surat Pernyataan.....	ii
Lembar Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	v
Abstraksi	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	xi
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Identifikasi Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Akademis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5.3 Manfaat Sosial.....	12
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Komunikasi	18
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	18
2.2.2 Proses Komunikasi.....	18
2.3. Komunikasi Antarpribadi.....	20
2.3.1 Definisi Komunikasi Antarpribadi.....	20
2.3.2 Proses Komunikasi Antarpribadi.....	20
2.3.3 Model Komunikasi Antarpribadi.....	22
2.4 Perilaku Komunikasi.....	23
2.5. Peran <i>Public Relations</i>	24
2.6. <i>Personal Branding</i>	25

2.7. Generasi Y.....	25
2.8. Keluarga Agamis.....	26
2.9. Hubungan.....	29
2.10. Teori Fenomenologi.....	30

BAB III Metodologi Penelitian

3.1. Paradigma Penelitian.....	33
3.2. Tipe Penelitian.....	34
3.3. Metode Penelitian.....	34
3.4. Subjek Penelitian.....	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Data Primer.....	36
3.4.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Ta’aruf.....	42
4.1.2 Perkembangan Ta’aruf.....	45
4.1.3 Unsur-Unsur yang Terlibat Dalam Ta’aruf.....	47
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Proses Komunikasi Pada Generasi Y yang Berlatarbelakang Keluarga Agamis dalam Menjalin Suatu Hubungan.....	48
4.2.2 Perilaku Komunikasi Pada Generasi Y yang Berlatarbelakang Keluarga Agamis dalam Menjalin Suatu Hubungan.....	50
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Proses Komunikasi Pada Generasi Y yang Berlatarbelakang Keluarga Agamis dalam Menjalin Suatu Hubungan.....	61
4.3.1 Perilaku Komunikasi pada Generasi Y yang Berlatarbelakang Keluarga Agamis dalam Menjalin Suatu Hubungan.....	73

BAB V Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Akademis.....	91
5.2.2 Saran Praktis.....	92

Daftar Pustaka