PENGARUH IKLAN ONLINE ZALORA DI *YOUTUBE ADVERTISER* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PAKAIAN LAKI – LAKI

(Survey terhadap karyawan PT Pancamagran Wisesa pada tahun 2017)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (s1)

Komunikasi di Bidang Studi Marcomm Advertising

Disusun oleh :

Imelda Fuzi Astuti

44313110003

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/