

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KONSTRUKSI MASKULINITAS IKLAN TELEVISI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Kajian Teoritis.....	18
2.2.1. Komunikasi Sebagai Pertukaran Makna.....	18

2.1.1. Tanda.....	19
2.1.2. Makna .....	20
2.2.2. Iklan Sebagai Susunan Tanda dan Makna .....	23
2.2.3. Maskulinitas dalam Iklan.....	25
2.2.4. Konstruksi Media Massa.....	30
2.2.5. Semiotika .....	32
2.2.6. Semiotika Menurut Charles S. Peirce .....	35
2.2.7. Komunikasi dalam Sudut Pandang Semiotika.....	38
<b>BAB III .....</b>	<b>40</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	40
3.2. Metode Penelitian.....	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1. Data Primer .....	42
3.3.2. Data Sekunder.....	43
3.4. Teknis Analisis Data .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Peneliti .....	49
4.1.1. Gambaran Umum Produk Garnier .....	49
4.1.2. Identifikasi Tanda Iklan Televisi Garnier Face Wash Versi <i>Men Turbo Light Oil Control</i> Versi Pemetretan .....	51
4.2. Hasil Penelitian .....	57
4.2.1. Interpretasi Tanda Iklan Televisi Garnier Men <i>Face Wash</i> versi <i>Turbo Light Oil Control</i> .....	57
4.3. Pembahasan.....	75
4.3.1. Kategorisasi Tanda.....	75

4.3.2.	Konstruksi Tanda .....	80
4.3.3.	<i>Message Objective</i> .....	85
4.3.4.	Strategi Isi Pesan .....	86
4.3.5.	Kemasan Produk .....	87
4.3.6.	Kesesuaian Pesan dengan Target Konsumen .....	88
BAB 5 .....		89
SIMPULAN & SARAN .....		89
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Saran.....	90
5.2.1.	Saran Akademis .....	90
5.3.	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		vii

