



KONSTRUKSI MASKULINITAS IKLAN TELEVISI

(Garnier Men Face Wash Versi Turbo Light Oil Control Tahun 2016 Melalui

Analisis Semiotika Charles S. Peirce)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
Disusun oleh :

MERCU BUANA

44313110090

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017