



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(STUDI KASUS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI OLEH BUTIK THE MOLISM)**

Nama : Elza Nur Cahyaningsih

NIM : 44314010014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(STUDI KASUS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI OLEH BUTIK THE MOLISM)**

Nama : Elza Nur Cahyaningsih

NIM : 44314010014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 30 Januari 2018

Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yuni Tresnawati
(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

Yoyoh Hereyah
(.....)

Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si

Farid Hamid
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(STUDI KASUS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI OLEH BUTIK THE MOLISM)**

Nama : Elza Nur Cahyaningsih

NIM : 44314010014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

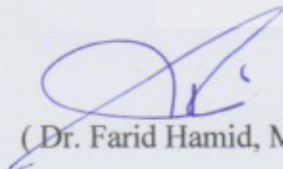
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

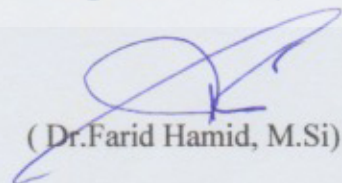
Jakarta, 5 Februari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

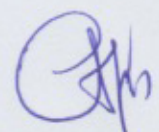
UNIVERSITAS

Pembimbing **Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm**

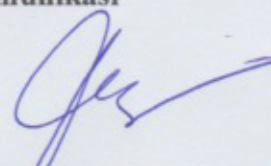

(Dr. Farid Hamid, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)