



INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(Studi Kasus Instagram Sebagai Media Promosi Oleh Butik The Molism
pada Tahun 2017)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

ELZA NUR CAHYANINGSIH

44314010014

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018