

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Dalam skripsi yang berjudul “Strategi Personal Branding Kevin Anggara Di Media Social” ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun karena adanya semangat, motivasi, dan dukungan dari orang-orang sekitar membuat penulis merasa ingin segera menyelesaikan Skripsi ini.

Tujuan penulis menyusun skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Universitas Mercubuana.

Di dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis masih merasa jauh dari kata kesempurnaan. Karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Karena itu penulis masih sangat membutuhkan bantuan dari berbagai pihak.

Skripsi ini penulis mempersembahkan untuk mereka yang telah memberikan motivasi, dukungan, semangat, serta doa kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini :

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercubuana, Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing Tugas Akhir Skripsi saya,

yang sangat baik dalam membimbing, bertanggung jawab, dan sangat menargetkan, agar mahasiswanya dapat lulus dengan cepat dan mendapatkan hasil yang optimal.

2. Orang tua peneliti, terutama Ibu, yang senantiasa selalu memberkahi, mendoakan, dan mendukung setiap langkah anak-anaknya., yang mendidik dan membekali anak-anaknya agar selalu berbuat kebaikan, kejujuran, kesabaran, serta tanggung jawab dalam segala hal.
3. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si sebagai dosen mata kuliah Riset Advertising and Marketing Communication yang sangat rendah hati membantu penulis dalam mengoreksi proposal skripsi.
4. Pihak Sekretariat dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, yang sangat berjasa dan mengarahkan mahasiswanya, atas berbagai konsep dan pengetahuan dalam ilmu komunikasi.
5. Nigel Lazio, calon teman hidup peneliti yang selalu setia, bersabar, dan tidak pernah lelah akan mendampingi, memberikan motivasi, serta mendoakan peneliti. Salah satu penyemangat agar peneliti cepat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segalanya, saya begitu beruntung. Semoga niat baik kami di lancarkan dan di mudahkan, Aamiin.
6. Untuk adik-adik dan sepupu saya, fajrin, aida, nada, mawla, azzam, yang selalu memberikan canda tawanya, sangat membantu sekali untuk menghilangkan penat peneliti.

7. Alvira Maharani Viova, Nadia Ivanushka dan FGD Support System, sahabatku, saudaraku, penyemangatku yang selalu memberikan saran-saran positif dan memiliki jiwa solidaritas yang begitu tinggi, terimakasih atas doa dan dukungannya.
8. Kevin Anggara, Nigel, Joy, Nando, Rizky dan Michael, Terimakasih atas waktu, canda tawa, keceriaan, serta berbagai macam obrolan yang sangat menginspirasi dan memotivasi peneliti, semoga kita semua sukses selalu. Aamiin.
9. Teman-teman jurusan Advertising&Marketing Communication 2014, yang selalu saling support dan membantu satu sama lain dari berawalnya perkuliahan hingga berakhirnya semester.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat menjadi referensi dan bermanfaat bagi semua orang.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Januari 2018

Diajeng Setya Utami
44314010068