



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising and Marketing Communication
Diajeng Setya Utami
44314010068

Strategi Personal Branding Kevin Anggara di Media Social

Jumlah Halaman : viii + 87 Halaman + 10 Lampiran
Bibliografi : 26 acuan, Tahun 1990 - 2017

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi menjadi pendorong dan sangat berperan penting bagi individu, khususnya media social. Media social dapat dimanfaatkan sebagai media aktualisasi diri seseorang sehingga dapat membentuk *personal branding* bagi individu itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *personal branding* Kevin Anggara di media social, sehingga dapat mencapai *goalsnya*. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah proses personal branding dengan sebuah pengalaman serta keunikan diri dan melakukan strategi personal branding.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan menggunakan proses pengumpulan data melewati observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa *Kevin Anggara* untuk mencapai tujuan yang dicita-citakannya dengan melakukan strategi dimana dengan adanya bekal prestasi yang didapatkan, mengembangkan skill yang dimiliki, menunjukkan keunikan diri, dan konsisten dari awal sampai detik ini. Dengan meminimalisir kelemahan, *Kevin* memperkuat potensi dirinya dengan melakukan semua hal tersebut sehingga ia dapat sukses mencapai pada *goalsnya*.

Hasil penelitian terdapat saran untuk Kevin Anggara, agar Kevin terus memperkuat, mempertahankan dan terus mengembangkan personal brandingnya yang telah terbentuk. Dengan meningkatkan nilai, menambah skill, memperkuat keunikan diri, menambah dan memperbanyak prestasi, serta memperkuat kekuatan pada diri sampai terus mencapai *goalsnya*.

Kata Kunci : *Strategi, Personal Branding, Media Social.*