



STRATEGI PERSONAL BRANDING KEVIN ANGGARA DI MEDIA SOCIAL

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Di Susun Oleh:
DIAJENG SETYA UTAMI

44314010068

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018