

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
Tabel 1.1: <i>Research Gap</i>	9
Tabel 2.1: Perusahaan Manufaktur pada Subsektor Keramik, Kaca dan Porselin	15
Tabel 2.2: Negara Produksi Keramik Terbesar Dunia	19
Tabel 3.1: Penelitian Terdahulu Manajemen Modal Kerja - Internasional	61
Tabel 3.2: Penelitian Terdahulu Manajemen Modal Kerja – Nasional	65
Tabel 4.1: Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	74
Tabel 4.2: Penentuan Sampel Penelitian	76
Tabel 4.3: Tabel untuk Menentukan ada Tidaknya Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson	89
Tabel 5.1: Hasil Statistik Deskriptif Variabel ROIC	91
Tabel 5.2: Hasil Statistik Deskriptif Variabel NOWC/Sales	95
Tabel 5.3: Hasil Statistik Deskriptif Variabel NTC	99
Tabel 5.4: Hasil Statistik Deskriptif Variabel CATAR	102
Tabel 5.5: Hasil Statistik Deskriptif Variabel CLTAR	106
Tabel 5.6: Hasil Statistik Deskriptif Variabel OCF/CL	110
Tabel 5.7: Uji Stasioner Variabel ROIC	114
Tabel 5.8: Uji Stasioner Variabel NOWC to Sales	114
Tabel 5.9: Uji Stasioner Variabel NTC	115
Tabel 5.10: Uji Stasioner Variabel CATAR	115

Tabel 5.11. Uji Stasioner Variabel CLTAR	116
Tabel 5.12: Uji Stasioner Variabel OCF/CL	116
Tabel 5.13: Hasil Model <i>Common Effect</i>	117
Tabel 5.14: Hasil Model <i>Fixed Effect</i>	118
Tabel 5.15: Hasil Model <i>Random Effect</i>	119
Tabel 5.16: Hasil Uji Chow	120
Tabel 5.17: Hasil Uji Hausman	120
Tabel 5.18: Hasil Uji F (Simultan)	122
Tabel 5.19: Hasil Uji t	123



UNIVERSITAS
MERCU BUANA