

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah, Batasan Masalah dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2. Batasan Masalah	11
1.2.3. Rumusan Masalah	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Maksud Penelitian	12
1.3.2. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Penelitian	13
1.4.2. Kegunaan Penelitian	13

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN SUBSEKTOR KERAMIK, KACA, DAN PORSELIN DI INDONESIA

2.1. Profil Industri.....	15
2.2. Gambaran Umum Perusahaan Subsektor Keramik, Kaca dan Porselin	15
2.2.1. Perusahaan Keramik	15
2.2.2. Perusahaan Kaca	19
2.2.3. Perusahaan Porselin	22
2.3. Persaingan Industri	26

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS

3.1. Kajian Teoritis	28
3.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	28
3.1.2. Profitabilitas.....	29
3.1.3. Manajemen Modal Kerja	33
3.1.4. Komponen Manajemen Modal Kerja	36
3.1.5. Faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja	48
3.1.6. <i>Net Trade Cycle</i>	49
3.1.7. Strategi Meningkatkan Manajemen Modal Kerja	53
3.1.8. Kebijakan Modal Kerja.....	54
3.1.9. Likuiditas	58
3.2. Penelitian Terdahulu.....	60
3.3. Kerangka Pemikiran	67
3.4. Hipotesis	69
3.4.1. Pengaruh <i>Net Operating Working Capital to Sales</i> terhadap Pofitabilitas	69
3.4.2. Pengaruh <i>Net Trade Cycle</i> terhadap Profitabilitas.....	69
3.4.3. Pengaruh <i>Current Assets to Total Asset Ratio</i> terhadap Profitabilitas	70

3.4.4. Pengaruh <i>Current Liabilitas to Total Asset Ratio</i> terhadap Profitabilitas.....	71
3.4.5. Pengaruh <i>Operating Cash Flows</i> terhadap Profitabilitas.....	72

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1. Jenis Desain Penelitian.....	73
4.2. Variabel Penelitian.....	73
4.2.1. Definisi Konsep.....	73
4.2.2. Definisi Operasional.....	74
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	75
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	76
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	77
4.6. Teknik Analisa Data.....	78
4.6.1. Deskripsi Statistik.....	78
4.6.2. Analisis Kualitas Data.....	78
4.6.3. Analisis Regresi Data Panel.....	79
4.6.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	83
4.6.5. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	85
4.6.6. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel.....	86
4.6.7. Asumsi Klasik pada Regresi Data Panel.....	87

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil dan Pembahasan.....	91
5.1.1. Statistik Deskriptif.....	91
5.1.2. Analisis Kualitas Data.....	114
5.1.3. Analisis Regresi Data Panel.....	116
5.1.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	119
5.1.5. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	121

5.1.6. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel	122
5.2. Pembahasan	123
5.2.1. Pengaruh <i>Net Operating Working Capital to Sales</i> terhadap Profitabilitas	123
5.2.2. Pengaruh <i>Net Trade Cycle</i> terhadap Profitabilitas	128
5.2.3. Pengaruh <i>Current Asset to Total Asset Ratio</i> terhadap Profitabilitas	130
5.2.4. Pengaruh <i>Current Liabilities to Total Asset Ratio</i> terhadap Profitabilitas	132
5.2.5. Pengaruh <i>Operating Cash Flow to Current Liabilities</i> terhadap Profitabilitas	134
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
1.1. Kesimpulan	138
1.2. Saran	138
 DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	147
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	153



UNIVERSITAS
MERCU BUANA