KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada Penulis, akhirnya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Strategi Pencitraan Organisasi Melalui *Facebook.*

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang fenomena penggunaan *Facebook* sebagai media baru untuk menciptakan atau meningkatkan pencitraan dan sales di PT. General Motors Indonesia.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini Penulis menyampaikan terima kasih kepada Allah SWT karena berkat ridhoNya akhirnya Penulis bisa menyelesaikan Tesis ini, Istri tercinta Rahayu Wulandari yang selalu mendukung, Mami Kelapa Gading dan Ibu Lampung yang selalu mendo'akan, Ibu Dr. Leila Mona G, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan Penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga selesai. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Henni Gusfa, M. Si selaku Penguji pada Seminar Proposal dan Sidang Tesis serta Direktur Program

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id/

Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meingkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Demikian juga Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staff administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pengguna social media *Facebook* bagi perusahaan.

Jakarta, September 2017

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id/