STRATEGI PENCITRAAN ORGANISASI MELALUI FACEBOOK

(Analisa strategi pencitraan organisasi menggunakan *Facebook* di PT. General Motors Indonesia, Periode 2013-2014)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Jersey Innocento

55212120051

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2018

lib.mercubuana.ac.id/