

ABSTRAK

Produktifitas merupakan hal sangat penting untuk pencapaian tujuan perusahaan. Dalam proses pencapaian Produktifitas tersebut perlu memperhatikan beberapa faktor yang dapat meningkatkan kinerja karyawan agar terciptanya sinergitas dalam mencapai keberhasilan dan tujuan bersama antara perusahaan dan karyawan.

Fenomena yang diangkat menjadi objek penelitian adalah belum optimalnya kinerja karyawan harian Media Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklim komunikasi terhadap kinerja karyawan, pengaruh kepuasan terhadap kinerja karyawan dan variabel mana yang paling berpengaruh secara simultan diantara iklim komunikasi dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan.

Penelitian ini dirancang sebagai penelitian empiris untuk menguji hipotesis teori, dan paradigma yang digunakan adalah positivistik. Jenis Penelitian ini adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*), dengan metode penelitian survey. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan daftar pertanyaan (kuesioner) maupun data internal perusahaan. Populasi adalah seluruh karyawan harian Media Indonesia yang berjumlah 351 orang, dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 80 orang. Alat analisis yang digunakan adalah regresi. Data diolah dengan menggunakan *software* SPSS versi 22.

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan yaitu, *Pertama*, terdapat pengaruh positif dan signifikansi iklim komunikasi terhadap kinerja karyawan, *Kedua*, terdapat pengaruh positif dan signifikansi kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan. *Ketiga*, iklim komunikasi dan kepuasan kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan iklim komunikasi sebagai variabel yang paling berpengaruh terhadap kinerja.

Kata kunci: Iklim Komunikasi, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan