

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim*

Alhamdulillahirobbil'alamin, Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan Muhammad SAW, berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan dan waktu yang telah ditentukan. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat. Judul yang diangkat peneliti adalah "*Strategi Komunikasi Public Relations dalam Merekonstruksi Corporate Identity PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth)*" dengan menggunakan analisis studi kasus.

Mengingat hanya Allah SWT-lah yang Maha sempurna, peneliti menyadari bahwa penelitian, penelitian, dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya jika dalam penelitian laporan ini masih banyak kesalahan, baik dalam penyajian materi maupun penelitian nama, gelar atau ada nama yang belum dicantumkan. Dengan demikian peneliti membuka diri untuk segala kritik dan saran yang dapat menyempurnakan skripsi ini lebih baik lagi. terselesaikannya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu peneliti memberikan dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Kepala Bidang Studi *Public Relations* sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan disela-sela kesibukannya, dan memberikan banyak masukan dan kesabaran dalam penyusunan skripsi yang peneliti lakukan.
- 2) Bapak Ponco Budi Sulistyono, M. Com, P. Hd, selaku Ketua Program Studi *Public Relations* yang senantiasa memberikan semangat beserta arahan-arahan yang membangun.

- 3) Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Komunikasi. Terimakasih untuk ilmu pengetahuan serta kebijakan-kebijakan yang membangun.
- 4) Orang tua peneliti (Yuliar Rahmansyah dan Siti Maryati) sebagai motivator yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa dan dukungan yang tak terhingga sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
- 5) Ketiga saudara kandungku Aditya Rahman, Edita Novembriati, Argha Yuliarsyah yang selalu membantu memberikan motivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Kekasihku Subhan Arif Saputro untuk seluruh dukungan, tenaga, pikiran dan materil baik sebagai motivator maupun partner diskusi sehingga memberikan inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 7) Sahabatku Tuti Alawiyah untuk seluruh pemikiran positif serta kebersamaan dalam suka maupun duka sejak masa orientasi hingga lulus kuliah. Juga untuk sahabatku Erlina Yulisti dan Jefry Tarihoran yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
- 8) Teman-teman Mahasiswa Public Relations angkatan 2013-2014 Triza Anzola, Venny Rossa, Rizky Dwi Wicaksono, Agustinus, Adetia dan semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
- 9) Seluruh dosen dan staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Penyiaran Program Strata, Universitas Mercubuana terima kasih atas ilmu dan bimbingan serta pendidikan yang telah diberikan selama ini.
- 10) Segenap Jajaran Tim Mandiri Inhealth, Kepala Divisi Human Capital Bapak Ferry Prima Adhyaksa, Kepala Divisi Corporate Secretary Bapak Ronald Pinangkaan, Kepala Departemen Public Relations Ibu Keni Dadari dan Kepala Departemen Marketing Communications, terima kasih atas izin dan kerjasamanya sehingga terselesaikan skripsi dengan baik.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta balasan yang setimpal kepada semua pihak di atas. Peneliti berharap skripsi ini dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi peneliti maupun pembaca. Peneliti juga berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 26 Februari 2017

Tri Indah Syahrani

