

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Rumusan Masalah	6
1.2.3. Batasan Masalah.....	6
1.3. Maksud dan tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan penelitian	7
1.4. Manfaat dan Kegunaan Tesis.....	7
1.4.1. Aspek Teoritis	7
1.4.2. Aspek Praktis	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Pelatihan.....	9
2.1.1.1. Pengertian Pelatihan	9
2.1.1.2. Tujuan pelatihan	10
2.1.1.3. Metode Pelatihan	11

2.1.2. Komunikasi	13
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi	13
2.1.3. Kompensasi.....	13
2.1.3.1. Pengertian Kompensasi.....	13
2.1.3.2. Tujuan Manajemen Kompensasi.....	14
2.1.3.3. Komponen - Komponen Kompensasi.....	15
2.1.4. Kinerja.....	16
2.1.4.1. Pengertian Kinerja.....	16
2.1.4.2. Penilaian Kinerja.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Pikir.....	24
2.4. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Variabel Penelitian.....	28
3.2.1. Definisi Konsep	28
3.2.2. Definisi Operational dan pengukuran Variabel	28
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.6. Metode Analisis Data	36
3.6.1. Statistik Deskriptif Variabel	37
3.6.2. Alat Ukur / Instrumen	37
3.6.2.1. Uji Validitas	37
3.6.2.2. Uji Reliabilitas	38

3.6.2.3. Uji Asumsi Klasik	39
3.6.2.4. Analisis Regresi	41
3.6.2.4.1 Uji Determinasi.....	42
3.6.2.4.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	42
3.6.2.5. Pengujian Hipotesis	43
3.6.2.5.1 Uji Regresi Parsial (Uji-t).....	43
3.6.2.6 Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Obyek Penelitian.....	45
4.1.2 Lingkup Bidang Usaha.....	48
4.1.3. Sumber Daya.....	48
4.1.4.Tantangan Bisnis.....	50
4.1.5.Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Karakteristik Responden.....	54
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	57
4.2.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	59
4.2.3.1 Uji validitas.....	59
4.2.3.1.1 Uji Validitas Instrumen Pelatihan.....	60
4.2.3.1.2 Uji validitas Instrumen Komunikasi.....	61
4.2.3.1.3 Uji validitas Instrumen Kompensasi....	62
4.2.3.1.4 Uji validitas Instrumen Kinerja.....	62
4.2.3.2 Uji Realibilitas.....	64
4.2.3.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	64
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	66
4.2.4.2 Uji Multikolinieritas.....	67
4.2.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	68

4.2.5	Analisis Data.....	69
4.2.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.2.5.2	Pengujian Hipotesis	71
4.2.5.2.1	Uji Determinasi (R^2).....	71
4.2.5.2.2	Uji Secara Simultan (Uji F).....	72
4.2.5.2.3	Uji Secara Parsial (Uji t).....	73
4.2.6	Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	75
4.2.7	Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		114



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA