KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Perancangan Creative Director Konten Digital Marketing Pada Media Facebook Dan Instagram Es Teler 77 Untuk Meningkatkan User Engagement Pada Periode Januari-Juni 2018"**

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan tugas akhir bagi Mahasiswa/I fakultas ilmu komunikasi jurusan *Marketing Communication & Advertising* Universitas Mercu Buana Jakarta untuk mencapai gelar sarjana (S1).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih dan menyampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid., M.Si. Selaku Ketua Program Studi *Marketing Communications and advertising* Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

2. Bapak Drs. Dewi Sad, M.Si. Selaku Penguji Sidang dan Sekretaris Program Studi *Marketing Communications and advertising* Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

3. Bapak E. Judhie Setiawan., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah sabar dan banyak sekali membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Her Sanyoto, SE., selaku dosen pembimbing II yang telah sabar dan banyak sekali membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Bayu Indra Hakiki, Amd selaku Manager Marketing Es Teler 77 yang telah banyak sekali memberikan informasi dan saran yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Orangtua, dan seluruh keluarga terutama kakak saya (Siti Komariah) terima kasih banyak atas doa-doa, semangat dan bantuan materil yang yang membantu dalam merancang skripsi ini.

7. Tari, Dina, Silvia, Enggal, Yezi, Yuni, Ayu, Iksan sahabat dari masa remaja yang selalu memotivasi, mendukung dan menyemangati.

8. Rana, Puji, Umay, Verlina, Lia, Iyank, Ega, Riyanah, Dio, Basith, Rio, sahabat-sahabat di Es Teler 77 yang telah membantu dan memberikan motivasi dan nasehat.

9. Syzkia Aghnia Nur Annisa dan Novatricia, selaku tim penyusun kampanye digital marketing Es Teler 77 #StoryTeler. Sungguh kesempatan yang baik bisa bekerja sama dalam membuat karya ini bersama kalian. Terima kasih masukan dan banyak bantuannya dalam selesainya karya ini.

10. Kepada semua pihak yang tak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dari semua pihak.

Jakarta, 03 Februari 2018

Nurjanah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/