FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN *CREATIVE DIRECTING* KONTEN *DIGITAL MARKETING* PADA MEDIA *FACEBOOK* DAN *INSTAGRAM* ES TELER 77 UNTUK MENINGKATKAN *USER ENGAGEMENT* PADA PERIODE JANUARI-JUNI 2018

Nama : Nurjanah

Nim : 44315110013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 20 Februari 2018

Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Pembimbing I	Pembimbing II	Ketua **Bidang Studi Marcomm & Adv.**
(A. Judhie Setiawan.,SE. ,M.Si)	(Hersanyoto.,S.Sos)	(Dr. Farid Hamid., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)	(Ponco Budi S.,M.Comm.,Ph.D)

http://digilib.mercubuana.ac.id/