

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.2.3 Batasan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Penelitian	14
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	15

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan	16
2.1.1 Struktur Organisasi	17
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	18
2.1.3 Budaya Kerja Perusahaan	19

2.2	Lingkup dan Bidang Usaha	21
2.3	Sumber Daya	21
2.4	Tantangan Bisnis	22
2.5	Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	22

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

3.1	Teori	24
3.1.1	<i>Job Engagement</i>	24
3.1.1.1	Pengertian <i>Job Engagement</i>	24
3.1.1.2	Dimensi <i>Job Engagement</i>	26
3.1.1.3	Faktor Pendukung <i>Job Engagement</i>	30
3.1.1.4	Ciri-Ciri <i>Job Engagement</i>	34
3.1.1.5	Pentingnya <i>Job Engagement</i> dalam Perusahaan ..	35
3.1.2	<i>Job Satisfaction</i>	36
3.1.2.1	Pengertian <i>Job Satisfaction</i>	36
3.1.2.2	Dimensi <i>Job Satisfaction</i>	38
3.1.2.3	Faktor yang Mempengaruhi <i>Job Satisfaction</i>	40
3.1.2.4	Teori <i>Job Satisfaction</i>	48
3.1.2.5	Dampak <i>Job Satisfaction</i>	51
3.1.3	<i>Organizational Commitment</i>	53
3.1.3.1	Pengertian <i>Organizational Commitment</i>	53
3.1.3.2	Dimensi <i>Organizational Commitment</i>	55
3.1.3.3	Menciptakan <i>Organizational Commitment</i>	59
3.1.4	<i>Turnover Intention</i>	63
3.1.4.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i>	63
3.1.4.2	Indikasi <i>Turnover Intention</i>	64
3.1.4.3	Dimensi <i>Turnover Intention</i>	65
3.2	Penelitian Terdahulu	66
3.3	Kerangka Pemikiran	76

3.4 Hipotesis	77
---------------------	----

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Jenis/Desain Penelitian	78
4.2 Variabel Penelitian	79
4.2.1 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	80
4.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	83
4.3.1 Populasi.....	83
4.3.2 Sampel.....	83
4.4 Jenis dan Sumber Data	84
4.5 Teknik Pengumpulan Data	85
4.5.1 <i>Interview</i> /Wawancara.....	85
4.5.2 Kuesioner/Angket	86
4.5.3 Observasi.....	86
4.6 Teknik Analisa Data	87
4.6.1 Uji Instrumen	87
4.6.1.1 Uji Validitas Instrumen	87
4.6.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen	87
4.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.6.2.1 Uji Normalitas.....	89
4.6.2.2 Uji Multikolonearitas	89
4.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.6.3 Uji Hipotesis	91
4.6.3.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	92
4.6.3.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	92
4.6.3.3 Uji Korelasi	93
4.6.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	94
4.6.4 Analisis Korelasi antar Dimensi	94

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

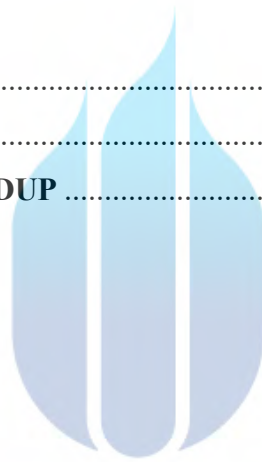
5.1 Hasil Penelitian.....	97
5.1.1 Gambaran Umum Responden	97
5.1.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
5.1.1.2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	98
5.1.1.3 Responden Berdasarkan Jabatan	99
5.1.1.4 Responden Berdasarkan Lama Bekerja	100
5.1.1.5 Responden Berdasarkan Usia	101
5.1.2 Uji Instrumen	101
5.1.2.1 Uji Validitas Instrumen	101
5.1.2.2 Uji Reliabilitas Variabel.....	103
5.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	104
5.1.3.1 Uji Normalitas.....	104
5.1.3.2 Uji Multikolinearitas	105
5.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	106
5.1.4 Analisa Linier Berganda	108
5.1.4.1 Analisa Koefisien Determinasi (R^2).....	110
5.1.4.2 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	111
5.1.4.3 Uji Parsial Secara Simultan (Uji F).....	114
5.1.5 Analisis Korelasi Antardimensi	115
5.1.5.1 <i>Job Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> ...	116
5.1.5.2 <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	117
5.1.5.3 <i>Organizational Commitment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	119
5.2 Pembahasan	121
5.2.1 Pengaruh <i>Job Engagement</i> terhadap <i>Turnover</i> <i>Intention</i>	121
5.2.2 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover</i> <i>Intention</i>	123
5.2.3 Pengaruh <i>Organizational Commitment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	125

5.2.4 Pengaruh Simultan <i>Job Engagement</i> , <i>Job Satisfaction</i> , dan <i>Organizational Commitment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	127
---	-----

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	128
6.2 Saran	129
6.2.1 Saran Bagi Institusi	129
6.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	132

DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	176



UNIVERSITAS
MERCU BUANA