

Nama	: Winda Astuti (44214010026)
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Study Program	: Public Relations
Judul	: Marketing Public Relations Distro Abi Denim dalam Membangun Kepercayaan Konsumen.
Bibliografi	: 24 Bahan Buku Acuan (2008 sampai dengan 2015) ; 5 jurnal internasional ; 2 Artikel Internet

ABSTRAK

Marketing Public Relations adalah salah satu strategi memanfaatkan kekuatan Public Realtions untuk pemasaran. Salah satu cara yang dilakukan Marketing Public Relations dalam bidang pemasaran yaitu melalui kegiatan promosi yang dilakukan dengan penggunaan sosial media oleh perusahaan sebagai penerapan dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha. Adapun masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Marketing Public Relations Distro Abi Denim dalam membangun kepercayaan konsumen, dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Marketing Public Relations dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Distro Abi Denim yang dilakukan melalui 4 tahapan manajemen public relations. Konsep Penelitian yang digunakan mengacu pada konsep proses manajemen menurut Allen H.Center dan Scoot M.Cutlip, yaitu membuat perencanaan dan pemrograman, bertindak dan berkomunikasi, serta evaluasi program. Dan menerapkan kegiatan MPR dengan banyak melakukan interaksi dengan pelanggan melalui sosial media dan juga kegiatan-kegiatan yang dilakukan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, metode pengumpulan data primer dengan teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi, sedangkan pengumpulan data sekunder dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui riset dan studi kepustakaan kemudian keabsahan data diuji melalui teknik triangulasi.

Hasil penelitian dari Marketing Public Relations Distro Abi Denim dalam Membangun Kepercayaan Konsumen, melalui program Marketing Public Relations yang dibuat tersebut berhasil membuat para pelanggan untuk tetap mempercayakan berbelanja di Distro Abi Denim dan tidak beralih pada usaha denim lain.

Kesimpulan penelitian ini Marketing Public Relations pada Distro Abi Denim tidak terlepas dari aktivitas management *Public Relations* guna mencari pasar baru dan memperluas keberadaanya, pada penelitian ini peneliti memberikan beberapa saran yaitu saran akademis dan saran praktis.

Keyword : Marketing Public Relations, Kepercayaan Konsumen, 4Tahapan Manajemen Public Relations

Name	: Winda Astuti (44214010026)
Faculty	: Ilmu Komunikasi
Study Program	: Public Relations
Title	: Marketing Public Relations Distro Abi Denim in Builds Consumer Trust
Biography	: 24 Books (2008-2015) ; 5 journal ; 2 Internet Articles

ABSTRACT

Marketing Public Relations is one of the strategies that used the strength of Public Relations for marketing. One way that is done by Marketing Public Relations in the field of marketing is through promotional activities conducted with the use of social media by the company as an application in developing and maintaining business. The problem in this research is how Marketing Public Relations in Distro Abi Denim builds consumer trust, and the purpose of this research is to analyze Marketing Public Relations in Building Consumer Trust in Distro Abi Denim was done through 4 stages of public relations management. The research concept that was used refers to the concept of management process according to Allen H.Center and Scoot M.Cutlip, which is planning and programming, acting and communicating, and program evaluation. And apply the MPR activities with a lot of interaction with customers through social media and also activities undertaken.

The method which is used in this research is descriptive qualitative, primary data collection method with in-depth interview, observation and documentation, while the secondary data collection is done by collecting data through research and literature study then the validity of the data is tested through triangulation technique.

The results of this study of Marketing Public Relations in Distro Abi Denim in Building Consumer Trust, through Marketing Public Relations program was well-managed in making customers keep entrusted shopping in Distro Abi Denim and not switch to other denim business.

The conclusion of this research on Marketing Public Relations in Distro Abi Denim can not be separated from Public Relations management activities in order to find new markets and expand its existence, in this study the researcher provides some suggestions that are academic suggestion and practical suggestion

Keyword : Marketing Public Relations, Customers Trust, 4 Stages of Public Relations Management.