



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA TIONGHOA DALAM FILM
TANDA TANYA (?)**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

SABAR PAMUJI


44111010035

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA



JAKARTA

2016

 MERCU BUANA	LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Nama Mahasiswa : Sabar Pamuji
 NIM : 44111010035
 Bidang Studi : Broadcasting
 Tahun Akademik : 2015/2016

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Drs. Riswandi, M.Si.	1. Cek Teknis (kata pengantar, fokus penelitian) 2. Kesimpulan diperbaiki sesuai perubahan data	Sudah Diperbaiki	1, 5,	
2.	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.	1. Bedakan konteks budaya Barthes dengan definisi budaya. 2. Komunikasi massa di Bab II di perbaiki sesuai konteks penelitian.	Sudah Diperbaiki	2	

Diperiksa & disetujui



Ketua Bidang Studi

Tanggal



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA TIONGHOA DALAM
FILM TANDA TANYA "?"
Nama : Sabar Pamuji
NIM : 44111010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS

Jakarta, 14 Juni 2016

MENGETAHUI,
Pembimbing

MERCU BUANA

Dr. Agustina Zubair, M. Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA
TIONGHOA DALAM FILM TANDA TANYA
Nama : Sabar Pamuji
NIM : 44111010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juni 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. (.....)

Penguji Ahli
Drs. Riswandi, M.Si. (.....)

Pembimbing
Dr. Agustina Zubair, M.Si. (.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA
TIONGHOA DALAM FILM TANDA TANYA
Nama : Sabar Pamudji
NIM : 44111010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing : (Dr. Agustina Zubair, M.Si)
Ketua Bidang Studi Broadcasting : (Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi : (Dr. Agustina Zubair, M.Si)
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi : (Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI		Q
	No. Dokumen	040.	
Tgl. Efektif	7 MARET 2005		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sabar Pamuji
 NIM : 44111010035
 Bidang Studi : Broadcasting
 Alamat Rumah : Gg. H. Lembang Rt 002/01 Karang Tengah
 : Cikadug Tangerang
 No. Telp : 081284932171

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya tanggal 2/7/16 Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi * :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Juni 2016

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi

(Broadcasting)
Nama dan tandatangan

METERAI
TEMPEL
7/REAEAD719314050

Nama dan tandatangan

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkah dan karunia yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai pelengkap menuju skripsi mendapatkan gelar Strata 1 (S1).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dosen pembimbing mata kuliah skripsi, terima kasih untuk bimbingannya dan dorongannya yang sangat membantu dan berguna bagi Penulis
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Feni Fasta, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Boadcasting Universitas Mercu Buana
5. Kepada kedua orang tua penulis, Ayah Suherman dan Ibu Turimah atas dorongan dan semangatnya dalam mengerjakan proposal ini, serta seluruh keluarga besar penulis.

6. Sahabat-sahabat di MinusPlus Production dan TIM BM, Santi Laraswati, Erry Tri Aprianto, Dimas Erfhandiary, Aditiawarman, Angga Tri Waluyo, Arief Budiman, TazulAripin, Ricky Prasetya, Didit Dwi Baskoro, Sudarmono, AdiSatrio, HafidMaulana, dan yang lainnya.
7. Teman-teman seperjuangan di kampus khususnya Broadcasting 2011.
8. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberikan dukungan dan pengaruh positif untuk penulis.

Penulisan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, tetapi Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Akhir kata Penulis ingin mengucapkan terimakasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa

Jakarta, 14 Juni 2016

SabarPamuji

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	15
2.1.3 Media Komunikasi Massa.....	20
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	21
2.2 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	23
2.2.1 Jenis Film	25
2.2.2 Karakteristik Film.....	27
2.2.3 Elemen Dalam Gambar.....	28
2.3 Representasi	29
2.4 Budaya.....	31
2.4.1 Unsur-unsur Budaya.....	33

2.5 Identitas Budaya.....	33
2.5.1 Budaya Tionghoa.....	35
2.6 Semiotika.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Unit Analisis.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5 Teknis Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambar Umum Perusahaan	50
4.1.1 Profil Perusahaan Dapur Film & Mahaka Picture.....	50
4.2 Deskripsi Film “Tanda Tanya”	51
4.2.1 Sekilas Tentang Film”?”	51
4.2.2 Karakter Pemain.....	54
4.3 Hasil Penelitian.....	55
4.3.1 Analisis Denotatif Dan Konotatif.....	55
4.4 Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94