



**REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA TIONGHOA DALAM FILM  
TANDA TANYA (?)**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :  
SABAR PAMUJI  
44111010035

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2016**



**LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Nama Mahasiswa : Sabar Pamuji  
NIM : 44111010035  
Bidang Studi : Broadcasting  
Tahun Akademik : 2015/2016

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Drs. Riswandi, M.Si.	1. Cek Teknis (kata pengantar, fokus penelitian) 2. Kesimpulan diperbaiki sesuai perubahan data	Sudah Diperbaiki	1, 5,	
2.	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.	1. Bedakan konteks budaya Barthes dengan definisi budaya. 2. Komunikasi massa di Bab II di perbaiki sesuai konteks penelitian.	Sudah Diperbaiki	2	

Diperiksa & disetujui

  
Ketua Bidang Studi  
Tanggal



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA TIONGHOA DALAM  
NIM : 44111010035  
Nama : Sabar Pamuji  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting



U N I V E R S I T A S  
Jakarta, 14 Juni 2016  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,  
Pembimbing

Dr. Agustina Zubair, M. Si



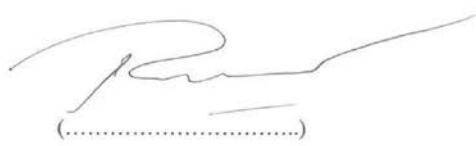
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

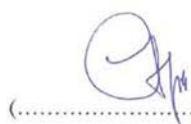
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul	: REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA TIONGHOA DALAM FILM TANDA TANYA
Nama	: Sabar Pamuji
NIM	: 44111010035
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Broadcasting

Jakarta, 29 Juni 2016

UNIVERSITAS  
Ketua Sidang  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. 

Penguji Ahli  
Drs. Riswandi, M.Si. 

Pembimbing  
Dr. Agustina Zubair, M.Si. 



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA  
TIONGHOA DALAM FILM TANDA TANYA  
Nama : Sabar Pamudji  
NIM : 44111010035  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

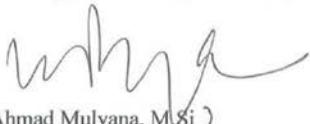
Jakarta, 29 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Pembimbing   
(Dr. Agustina Zubair, M.Si) Ketua Bidang Studi Broadcasting   
(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

 <b>MERCU BUANA</b>	<b>SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b>		No.09
No. Dokumen	<b>040.</b>	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 MARET 2005		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sabar Pamuji  
 NIM : 44111010035  
 Bidang Studi : Broadcasting  
 Alamat Rumah : Gg. H. Lembing Rt 002 / 01 Karang Tengah  
Ciledug Tangerang  
 No. Telp : 081284932171

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya tanggal 2/7/16. Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Pengaji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi \* :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang  
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Juni 2016

Mengetahui,  
 Ketua Bidang Studi

(Broadcasting)  
 Nama dan tandatangan



**Catatan :**  
 \*) beri tanda (\) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkah dan karunia yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai pelengkap menuju skripsi mendapatkan gelar Strata 1 (S1).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dosen pembimbing mata kuliah skripsi, terima kasih untuk bimbingannya dan dorongannya yang sangat membantu dan berguna bagi Penulis
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Feni Fasta, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
5. Kepada kedua orang tua penulis, Ayah Suherman dan Ibu Turimah atas dorongan dan semangatnya dalam mengerjakan proposal ini, serta seluruh keluarga besar penulis.

6. Sahabat-sahabat di MinusPlus Production dan TIM BM, Santi Laraswati, Erry Tri Aprianto, Dimas Erfhandiary, Aditiawarman, Angga Tri Waluyo, Arief Budiman, TazulAripin, Ricky Prasetya, Didit Dwi Baskoro, Sudarmono, AdiSatrio, HafidMaulana, dan yang lainnya.
7. Teman-teman seperjuangan di kampus khususnya Broadcasting 2011.
8. Semua pihak yang tidak tersebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberikan dukungan dan pengaruh positif untuk penulis.

Penulisan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, tetapi Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Akhir kata Penulis ingin mengucapkan terimakasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa

Jakarta, 14 Juni 2016

SabarPamuji

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>3</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	15
2.1.3 Media Komunikasi Massa.....	20
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	21
2.2 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	23
2.2.1 Jenis Film .....	25
2.2.2 Karakteristik Film.....	27
2.2.3 Elemen Dalam Gambar.....	28
2.3 Representasi .....	29
2.4 Budaya.....	31
2.4.1 Unsur-unsur Budaya.....	33

2.5 Identitas Budaya.....	33
2.5.1 Budaya Tionghoa.....	35
2.6 Semiotika.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Unit Analisis.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5 Teknis Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambar Umum Perusahaan .....	50
4.1.1 Profil Perusahaan Dapur Film & Mahaka Picture.....	50
4.2 Deskripsi Film “Tanda Tanya” .....	51
4.2.1 Sekilas Tentang Film”?” .....	51
4.2.2 Karakter Pemain.....	54
4.3 Hasil Penelitian.....	55
4.3.1 Analisis Denotatif Dan Konotatif.....	55
4.4 Pembahasan.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94