



**STRATEGI PUBLIKASI INEWSTV MELALUI SOSIAL MEDIA
FACEBOOK DALAM MEMBENTUK CITRA SEBAGAI “TELEVISI
BERITA DI INDONESIA”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

TUTI ALAWIYAH
44213120130

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**