

# **REPRESENTASI PERGESERAN MASKULINITAS LAKI-LAKI DALAM IKLAN KOMERSIL**

**(STUDI KASUS DALAM IKLAN GO-JEK “ARANG DAN ASA”  
DAN ROYCO VERSI #LOVEATFIRSTTASTE)**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk proposal Sidang Outline  
Fakultas Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:

**Indanavetta Putri B.G.A.**

44313110036

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**