

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i-ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Organisasi.....	12
2.3 Public Relations.....	20
2.4 Employee Relations.....	30
2.5 Kinerja Kerja.....	35
2.6 Program Pengembangan Karyawan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma.....	40
3.2 Tipe Penelitian.....	41
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Subyek Penelitian.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	48
4.1.2 Visi dan Misi.....	50
4.1.3 Arti Logo.....	50
4.1.4 Produk Jasa Biznet Networks.....	51
4.1.5 Struktur Organisasi.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA..... iv



UNIVERSITAS
MERCU BUANA