

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	19 MAR 2018
No. Reg. :	1. S1718 0361
	2. SK/41/18/063



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**RESEPSI KOMUNITAS CROW (CBR OWNER) TANGERANG
PADA PESAN KEAMANAN BERKENDARA DI AKUN YOUTUBE
KHARISMA RIDERS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusunoleh:

WAHID IHSAN ASTRIANTO
44113110001

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Resepsi Komunitas Crow (CBR Owner) Tangerang Pada Pesan Keamanan berkendara di Akun Youtube Kharisma Riders”. Dimana skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menempuh gelar sarjana pada Fakultas Komunikasi jurusan Broadcasting S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua, Suranto dan Sri Lestari, yang selalu memberikan doa, semangat serta materi kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini. Tanpa doa dan bantuan kalian penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini, untuk itu semua perjuangan dipersembahkan kepada kalian berdua.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh karena itu, izinkanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dan mendukung penulis dari awal sampai akhir selesainya pembuatan skripsi ini.
2. Rahmadya Putra Nugraha, M.Si. yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai Ketua Sidang Skripsi saya.
3. Rika Yessica Rahma, M.Ikom yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai penguji ahli skripsi saya.
4. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.

5. Seluruh dosen program studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Staft Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kedua Orang Tua saya Bpk Suranto & Ibu Sri Lestari serta Adik-adik saya
8. Gita Candra, Fras Febriansyah, Dio Normandika, Dede, Ales Sumarlin, dan Anwar selaku informan dalam wawancara skripsi saya.
9. Seluruh teman – teman seperjuangan selama kuliah Angkatan 2014 , Pakhrozi Willyanwar, Zulkarnaen, Tri Wulan Aprilia, Willy Rafli, Dicky Yudha Prawira, Meidy Adha Jalali.
10. Best Partner saya yang sudah memotivasi dan membantu saya selama kuliah, Lady Ardelia Kusumaningrum.
11. Dan semua yang telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan namanya satu - persatu.

Kiranya skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembaca yang khususnya adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana untuk terus berusaha memberikan karya - karya terbaiknya di berbagai bidang, khususnya Broadcasting. Semoga Allah membalas kebaikan kalian dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

Jakarta, Februari 2018

Wahid Ihsan Astrianto

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 New Media Society	11
2.2 Media Sosial	14
2.2.1 Youtube Sebagai Media Massa	14
2.2.2 Pengertian Sosial Media	15
2.2.3 Perkembangan Sosial Media	18

2.2.4 Karakteristik Media Sosial	20
2.3 Keamanan berkendara	28
2.4 Analisis Resepsi (Reception Analysis)	31
III METODELOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Tipe Penelitian	37
3.3 Metode Penelitian	38
3.4 Objek Penelitian	39
3.4.1 Informan	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Premiere	42
3.5.2 Data Skunder	42
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.7 Teknik Keabsahan Data	43
IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Identitas Informan	46
4.2.2 Hasil Wawancara	47

4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Dominant Hegemonik	69
4.3.2 Negotiated	71
4.3.3 Opposition	72
V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

