

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Indetifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis/Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	9
2.1.1	Pengertian Komunikasi	9
2.1.2	Fungsi Komunikasi	13
2.1.3	Tujuan Komunikasi	16
2.2	Organisasi	17
2.2.1	Pengertian Organisasi	17
2.2.2	Komunikasi Organisasi	19
2.2.3	Arah Aliran Informasi Organisasi	22
2.3	Strategi Komunikasi	27
2.3.1.	Komponen Dalam Strategi Komunikasi.....	30
2.4	Public Relation	32
2.5	Konsep Dasar Budaya Organisasi.....	34
2.5.1	Budaya	34
2.5.2	Organisasi	35
2.5.3	Budaya Organisasi	37

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma	38
3.2	Tipe Penelitian	39
3.3	Metode Penelitian	42
3.4	Subyek Penelitian	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1	Data Primer	43

3.5.2 Data Sekunder	44
3.6 Teknik Analisis data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.1.1. Sejarah, Filosofi, Logo Perusahaan.....	46
4.1.2. Visi, Misi dan Sasaran Strategi Bank Indonesia	50
4.1.3. Departemen Pengembangan UMKM.....	52
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1. Mengenal Khalayak	57
4.2.2. Penyusunan dan Penyampaian Pesan	58
4.2.3. Menetapkan Metode	60
4.2.4. Seleksi dan Penggunaan Media	64
4.3 Pembahasan Analisis Strategi Komunikasi	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	69
6.1 Saran	71
5.2.1. Saran Akademis	71
5.2.2. Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	73
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Bank Indonesia	47
2	Struktur Organisasi Bank Indonesia	49
3	Struktur Departemen Pengembangan UMKM	55
4	Meeting Bulanan	58
5	Kegiatan Change Program	62

