



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Andi Shahrir
44210120097

Strategi Komunikasi Change Agent Departemen Pengembangan UMKM Dalam Menumbuhkan Budaya Kerja

Jumlah Halaman : vii + 74 Halaman+ Lampiran

Bibliografi : 27 Acuan, Tahun 1989-2014

ABSTRAK

Dalam usaha mencapai visi organisasi Bank Indonesia untuk menjadi lembaga bank sentral yang kredibel dan terbaik di regional melalui penguatan nilai-nilai strategis yang dimiliki serta pencapaian inflasi yang rendah dan nilai tukar yang stabil, BI melakukan perubahan budaya kerja pada setiap karyawan yang berada pada departemen-departemen yang ada dan salah satunya adalah Departemen Pengembangan UMKM (DPUM) untuk melakukan sebuah kegiatan yang diberi nama *Change Program*. DPUM sendiri memiliki visi 2024 untuk menjadi satuan kerja yang kompeten dan dipercaya dalam peningkatan akses keuangan dan jangkauan UMKM terhadap jasa keuangan serta dalam pengembangan UMKM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Strategi komunikasi yang dilakukan *Change Agent* Departemen Pengembangan UMKM Bank Indonesia dengan menggunakan landasan teori Strategi Komunikasi serta tahapan-tahapan yang ada didalam strategi komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Change Agent* Departemen Pengembangan UMKM dalam penyampaian pesan mengenai *Change Program* sehingga dapat membantu perubahan budaya kerja yang lebih baik dan efektif. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Change Agent*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam penyampaian change program masih terdapat kekurangan dalam sumber daya manusia dan sulitnya penyampaian pesan karena terdapat latar belakang dan pendidikan yang berbeda pada setiap pegawai Departemen Pengembangan UMKM. Untuk mengatasi masalah yang ada change agent harus melakukan pengenalan khalayak, penyusunan pesan, penetapan metode dan pemilihan media.



Mercu Buana University
Komunikasi Faculty
Study Program Public Relations
Andi Shahrir
44210120097

**Change Agent Communication Strategy of SME Development Department
in Fostering A Work Culture**

Number of Pages : vii + 74 Pages + Attachments

Bibliography : 27 References, Year of 1989-2014

ABSTRACT

In an effort to achieve the vision of Bank Indonesia (BI) organization to become the best and credible central bank institution in the region through strengthening of strategic values and low inflation and stable exchange rate, BI has changed the work culture of every employee in the existing departments and one of them is the SME Development Department (a.k.a. *Departemen Pengembangan UMKM - DPUM*) to conduct an activity called Change Program. DPUM itself has a vision in 2024 to become a competent and trusted unit in improving access to finance and the reach of SMEs to financial services as well as in the development of SMEs.

This study aims to determine the role of communication strategy conducted by Change Agent of Bank Indonesia SMEs Development Department using the theoretical basis of communications strategy and the stages that exist in the communication strategy. This research uses qualitative method with descriptive research type.

The result of this study discusses the communication strategy undertaken by the Change Agent of SMEs Development Department in delivering a message about 'Change Program', so as to help changing the work culture becomes better and more effective. Thus, the researcher was able to obtain a description about communication strategy done by Change Agent.

This study concludes that in delivering the change program, there are still shortcomings in human resources and the difficulty in delivering the message due to different background and education of each SMEs Development Department employees. To overcome the existing shortcomings, the change agent should do targeted audience recognition, compilation messages, method establishment, and media selection.