



Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI *CUSTOMER RETENTION MARKETING*
PT PLASMA INTI MEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS PELANGGAN

Nama : Azhar Putri Pangesti

NIM : 44313120068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Januari 2018

Mengetahui

Pembimbing


(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)