



**STRATEGI *CUSTOMER RETENTION MARKETING* (CRM)
PT PLASMA INTI MEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi & Periklanan

Disusun Oleh :

Azhar Putri Pangesti

44313120068

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018