

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan Keaslian.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstaksi.....	v
Kata Pengantar	1
Daftar Isi.....	4
BAB I . PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang Masalah.....	7
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Iklan.....	15
2.1.1 Fungsi Iklan.....	16
2.1.2 Pendekatan Dalam Iklan	18
2.1.3 Iklan di Televisi.....	19
2.2 Teori Pemaknaan Khalayak	22

2.2.1	Cultural Studies Pengaruhnya terhadap Analisis Resepsi.....	22
2.2.2	Konsep Dasar Tentang Persepsi	23
2.3	Sensualitas.....	26
2.4	Realitas Konstruksi Sosial	28
2.5	Perempuan Dalam Iklan Di Media.....	32
2.6	Tubuh Perempuan Dalam Iklan Di Media	33
2.7	Analisis Resepsi	35
2.8	Proses Encoding Dan Decoding Stuart Hall	38
2.9	Integrasi Informasi Khalayak.....	43
BAB III. METODELOGI PENELITIAN		45
3.1	Paradigma Penelitian.....	46
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.3	Subjek penelitian	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5	Teknik Analisis Data.....	53
3.6	Teknik Keabsahan Data	54
BAB IV.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Deskripsi Informan.....	60
4.2.2	Gambaran Eksploitasi sensualitas Perempuan Dalam Iklan	62

4.2.3 Perilaku Informan Dalam Mengonsumsi Media	68
4.2.4 Seputar Iklan dalam Tubuh Perempuan	71
4.2.5 Interpretasi Khalayak tentang Eksploitasi Sensualitas Perempuan Dalam iklan	77
4.3 Pembahasan.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
Daftar Pustaka	107
Lampiran	109

