



**EKSPLOITASI SENSUALITAS PEREMPUAN
DALAM IKLAN POMPA AIR (SHIMIZU)**

**Studi Analisis Resepsi Komunikasi Tentang Persepsi Perempuan
di Kelurahan Jelambar Baru Jakarta Barat Terhadap Isi Iklan**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Yuliana Sapitri

Nim : 44113120031

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018