

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Identifikasi Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Komunikasi Organisasi	23
2.2.1 Komunikasi Internal	30
2.2.2 Jaringan Komunikasi	34
2.3 Public Relations	37
2.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	40
2.5 Karyawan	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	46
3.2 Tipe Penelitian	47
3.3 Metode Penelitian	48
3.4 Subjek Penelitian	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Definisi Konsep	54
3.6 Teknis Analisis Data	55
3.7 Keabsahan Data Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1 Profil dan Sejarah Sempoa Sip Indonesia	60
4.1.2 Visi dan Misi Sempoa Sip Indonesia	61
4.1.3 Identitas Perusahaan	62
4.1.4 Bidang Bisnis Sempoa Sip Indonesia	63
4.1.5 Jaringan Usaha dan Para Pelanggan	63
4.1.6 Struktur Organisasi Sempoa Sip Indonesia	64
4.1.7 Struktur Organisasi Sempoa Sip Gading Serpong	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.3 Pembahasan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

