

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Perancangan | 1 |
| B. Tujuan dan Manfaat Perancangan | 2 |
| C. Permasalahan | 3 |
| D. Interpretasi Judul | 3 |
| II. METODE PERANCANGAN | 4 |
| A. Orisinalitas | 4 |
| B. Kelompok Pengguna Produk | 7 |
| C. Relevansi Dan Konsekuensi Studi | 8 |
| D. SKEMA PROSES KERJA | 17 |
| III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 18 |
| A. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN | 18 |
| B. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN | 23 |
| C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN | 24 |
| D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN | 27 |
| IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN | 28 |
| A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS | 28 |
| B. TATARAN PRODUK | 29 |
| C. TATARAN SISTEM | 46 |
| D. TATARAN ELEMEN | 51 |
| V. KEGIATAN PAMERAN | 54 |
| A. DESAIN FINAL | 54 |
| B. KONSEP PAMERAN | 56 |
| VI. KESIMPULAN | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |