

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 PenelitianTerdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	16
2.3 Pengertian Komunikasi	16
2.3.1 Komunikasi sebagai pertukaran makna	16
2.3.1 Tujuan Komunikasi	17
2.4 Konteks Media Baru.....	18
2.4.1 New Media (Media Baru).....	19
2.4.2 Karakteristik Media Baru.....	21

2.4.3	Manfaat Media Baru.....	23
2.5	Media Sosial	23
2.5.1	Youtube	24
2.5.2	Video Blog (Vlog)	26
2.6	Budaya Siber (cyberculture)	28
2.7	Identitas Sosial	31
2.7.1	Dimensi dalam Mengkonseptualisasikan identitas sosial.....	32
2.7.2	Karakter Identitas Sosial.....	33
2.8	Pengungkapan diri (self disclosure)	34
2.8.1	Fungsi self disclosure	36
2.8.2	Manfaat self disclosure	37
2.9	Etnografi Virtual	38
2.9.1	Pengertian Etnografi Virtual	38
2.9.2	Prinsip-prinsip Etnografi Virtual	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		42
3.1	Paradigma Penelitian.....	42
3.2	Tipe Penelitian.....	44
3.3	Metode Penelitian.....	45
3.4	Subjek Penelitian.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1	Data Primer.....	48
3.5.1.1	Observasi.....	49
3.5.1.2	Wawancara Mendalam.....	49
3.5.2	Data Sekunder.....	50
3.5.2.1	Studi Pustaka.....	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
4.1.1	Youtube.....	57
4.1.2	Sejarah Youtube	58
4.1.3	Logo Youtube	60
4.1.4	Biografi Mamet	63
4.1.5	Biografi Wildan	65
4.1.6	Biografi Arieupay.....	66
4.1.7	Biografi Wayan Ixora.....	67
4.1.8	Video Blog.....	68
4.1.8.1	Sejarah Vlog.....	71

4.1.8.2 Perkembangan Vlog	72
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Identitas informan	73
4.2.2 Proses Seorang Vlogger Menghasilkan Sebuah Vlog.....	77
4.2.3 Unsur-unsur Kebudayaan di dalam Virtual Vlog.....	88
4.2.4 Budaya Vlogger dalam Sebuah Vlog.....	95
4.2.5 Komunikasi Virtual Vlogger dengan Viewers	97
4.2.6 Youtube Statistik dan Grade Pendapatan	101
4.3 Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Akademis.....	108
5.2.2 Saran Praktis.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CV PENELITI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA