



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Hasfa Mariza
44114010095

Judul Penelitian : Fenomena Video Blog Di Media Sosial: Studi Etnografi
Virtual Melalui Virtual Vlog Di Youtube
Jumlah Halaman : 5 BAB, (i-x) + 108 halaman + 7 lampiran
Bibliografi : 26 buku (2000-2015) + 2 Skripsi + 3 Jurnal + 4 website

ABSTRACT

The development of information and communication technology changes the way individuals interact with other individuals in terms of communicating. Youtube provides a facility that allows its audience to not only watch and download videos, and can also upload videos that feed themselves. Vlog is a video that contains opinions, stories or daily activities that are usually made on blogs that made the difference Vlog is a video-shaped blog.

Virtual ethnography is an ethnographic method used to look at social phenomena and user culture in cyber space. Virtual ethnography reveals how cyber culture is produced, the meaning that arises, relationships and patterns, to how it can function through the medium of the internet.

The paradigm used in this research is constructivist paradigm, This research aims to understand a phenomenon by emphasizing the process of deep communication interaction between researchers with the phenomena studied. This qualitative approach uses the method of virtual ethnography. Researchers use the method because researchers see there is a level of reality in the virtual world.

The results of this study and discussion that the phenomenon that occurs in the virtual space menghasilkan a culture that occurs from the reality of daily activities carried out vloggers, behavior patterns, and style of language used in virtual vlog. Which can be concluded that between what happens in the virtual space is not always different from what happens in the real space.

Keywords: Culture, Blog Video, Virtual Ethnography, Youtube.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Hasfa Mariza
44114010095

Judul Penelitian : Fenomena Video Blog Di Media Sosial: Studi Etnografi
Virtual Melalui Virtual Vlog Di Youtube
Jumlah Halaman : 5 BAB, (i-x) + 108 halaman+ 7 lampiran
Bibliografi : 26 buku (2000-2015) + 2 Skripsi + 3 Jurnal + 4 website

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mengubah cara interaksi individu dengan individu yang lain dalam hal berkomunikasi. *Youtube* menyediakan fasilitas yang memungkinkan khalayaknya untuk tidak hanya menonton dan mengunduh video, tetapi juga dapat mengunggah video yang diproduksi sendiri. *Vlog* adalah satu video berisi mengenai opini, cerita atau kegiatan harian yang biasanya dibuat tertulis pada blog yang membuat perbedaan *Vlog* merupakan blog yang berbentuk video.

Etnografi virtual merupakan metode etnografi yang dilakukan untuk melihat fenomena sosial dan kultur pengguna di ruang siber. Etnografi virtual mengungkapkan bagaimana budaya siber diproduksi, makna yang muncul, relasi dan pola, hingga bagaimana hal tersebut dapat berfungsi melalui medium internet.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis, Penelitian ini bertujuan untuk memahami suatu fenomena dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang diteliti. Pendekatan kualitatif ini menggunakan metode etnografi virtual. Peneliti menggunakan metode tersebut karena peneliti melihat ada tingkatan realitas di dunia virtual.

Hasil penelitian dan pembahasan ini bahwa fenomena yang terjadi di dalam ruang virtual menghasilkan sebuah kebudayaan yang terjadi dari realitas kegiatan keseharian yang dilakukan vlogger, pola perilaku, dan gaya bahasa yang digunakan di dalam virtual vlog. Yang dapat disimpulkan bahwa antara yang terjadi di ruang virtual tidak selalu berbeda dengan apa yang terjadi di ruang nyata.

Kata kunci : *Kebudayaan, Video Blog, Etnografi Virtual, Youtube*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA