



**KONSTRUKSI SOSIAL KEKUASAAN DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH
SERENTAK TAHUN 2015 PADA PROGRAM MATA NAJWA DI METRO TV**

TEMA “BERBURU TAHTA DAERAH”

(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

MILA LARINDA

44112010052

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : KONSTRUKSI SOSIAL KEKUASAAN DALAM PEMILIHAN
KEPALA DAERAH SERENTAK TAHUN 2015 PADA
PROGRAM MATA NAJWA DI METRO TV TEMA
“BERBURU TAHTA DAERAH” (Analisis Semiotika Charles
Sanders Pierce)

Nama : Mila Larinda

NIM : 44112010052

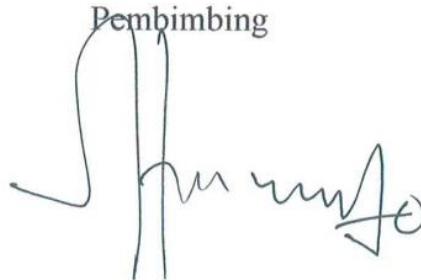
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Juni 2016

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KONSTRUKSI SOSIAL KEKUASAAN DALAM PEMILIHAN
KEPALA DAERAH SERENTAK TAHUN 2015 PADA
PROGRAM MATA NAJWA DI METRO TV TEMA
“BERBURU TAHTA DAERAH” (Analisis Semiotika Charles
Sanders Pierce)

Nama : Mila Larinda
NIM : 44112010052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Juni 2016

Ketua Sidang


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



(.....)

Penguji Ahli

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)



(.....)

Pembimbing 1

(Dr. Heri Budianto, M.Si)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : KONSTRUKSI SOSIAL KEKUASAAN DALAM PEMILIHAN
KEPALA DAERAH SERENTAK TAHUN 2015 PADA
PROGRAM MATA NAJWA DI METRO TV TEMA
“BERBURU TAHTA DAERAH” (Analisis Semiotika Charles
Sanders Pierce)

Nama : Mila Larinda

NIM : 44112010052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, M.Si)

Dekan fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **‘Konstruksi Sosial Kekuasaan Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2015 pada Program Mata Najwa, Tema Berburu Tahta Daerah’** ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tidak bisa dipungkiri pembuatan skripsi ini tidak lepas dari dukungan semua pihak terutama dari kedua orang tua tercinta, Bapak Kudri S dan Ibu Muchlisoh yang tidak hentinya memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan doa maupun finansial hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan abang tersayang Mudas Perdana, S.E yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis. Tentunya hasil skripsi ini tidaklah sempurna sehingga penulis menerima kritik dan saran membangun dari semua pihak. Selain itu dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Dr. Heri Budiarto, M.si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan pengajaran yang luar biasa selama peneliti mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku ketua sidang skripsi dan pembimbing akademik penulis.

6. Ibu Christina Arsi Lestari, M.Ikom selaku penguji ahli.
7. Seluruh Dosen dan Staf pengajar yang telah mendidik dan membimbing dari semester awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di kampus dengan luar biasa.
8. Keluarga besar karyawan perpustakaan dan TU Fikom.
9. Kepada keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
10. Kepada teman-teman sepermainan selama di kampus dari awal masuk kuliah. Nopi Nurhidayanti, Siti Fatimah, Teddy Tri Setio, Rino Prabowo, Haris Pratomo, Afrisal Pratama, Lenny Marlinda. Terima kasih kalian telah mengisi hari-hari penulis selama masa-masa perkuliahan maupun di luar jam belajar.
11. Kepada Martha H.D yang membantu dan memberikan semangat kepada penulis saat masa-masa menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Sahabatku Windy Eka Pusviani, Dita Ayu Indra Saputri yang telah ada disamping penulis dalam keadaan apapun tiada henti mendengar keluh kesah penulis.
13. Kepada Wilda Novita, S.Ikom yang telah menjadi kaka senior terbaik memberikan dukungan serta semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada rekan-rekan UKM Radio Mercu Buana angkatan 2009-2014 yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun akan selalu diingat penulis di mana di UKM RMB tempat pembelajaran penulis dalam berorganisasi dan telah memberikan canda, tawa serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi 2012 khususnya bidang studi Broadcasting yang telah memberikan dukungan dan semangat penulis.

Penulisan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, tetapi penulis sangat menyadari tidak ada manusia yang sempurna begitu juga dalam penulisan karya skripsi ini, apabila nantinya terdapat kekurangan, kesalahan dalam skripsi ini, saya selaku penulis sangat berharap kepada seluruh pihak agar dapat memberikan kritik dan juga saran seperlunya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan bahan pembelajaran kepada kita semua.

Jakarta, Juni 2016

Mila Larinda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Politik.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Politik.....	14
2.1.2 Unsur Komunikasi Politik	16
2.1.3 Fungsi Komunikasi Politik.....	18
2.2 Media Massa.....	20
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	20
2.2.2 Jenis Media Massa.....	21
2.2.3 Televisi Sebagai Media Massa	22
2.3 Televisi	23

2.3.1	Program Televisi	24
2.3.2	Jenis Program Televisi	24
2.3.2	Program <i>Talk Show</i>	25
2.3.2	Jenis Program <i>Talk Show</i>	26
2.4	Konstruksi Realitas	26
2.5	Kepala Daerah	29
2.5.1	Persyaratan Bakal Calon Kepala dan Wakil Kepala Daerah	30
2.6	Konsep Kekuasaan Michael Foucault.....	33
2.6.1	Pengertian Kekuasaan	35
2.6.1	Proses Dalam Distribusi Kekuasaan	37
2.6.2	Konsumsi Kekuasaan.....	41
2.7	Semiotika	46
2.7.1	Semiotika Charles Sanders Pierce	48
2.8	Kekuasaan dengan Semiotika	52
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	55
3.2	Tipe Penelitian	57
3.3	Metode Penelitian	59
3.4	Objek Penelitian.....	59
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5.1	Data Primer	60
3.5.2	Data Sekunder.....	61
3.6	Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	61

4.1.1	Sejarah Metro TV	61
4.1.2	Filosofi Sejarah Metro TV.....	65
4.1.3	Visi dan Misi	66
4.1.4	Logo Metro TV dan Artinya.....	67
4.1.5	Target Audiens	70
4.1.6	Gambaran Umum Program Mata Najwa.....	70
4.2	Hasil Penelitian	72
4.3	Pembahasan.....	117
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	123
5.2.1	Saran Akademis	123
5.2.2	Saran Praktis	123
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
CURRICULUM VITAE		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Triangle Of Meaning</i>	50
---	----

DAFTAR TABEL

TABEL 4.2.1.....	73
TABEL 4.2.2.....	75
TABEL 4.2.3.....	79
TABEL 4.2.4.....	83
TABEL 4.2.5.....	86
TABEL 4.2.6.....	89
TABEL 4.2.7.....	92
TABEL 4.2.8.....	96
TABEL 4.2.9.....	99
TABEL 4.2.10.....	102
TABEL 4.2.11.....	105
TABEL 4.2.12.....	109
TABEL 4.2.13.....	113