

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>..xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Komunikasi .....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.2.2 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	10
2.3 Komunikasi Massa .....	11
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.4 Televisi Sebagai Media Massa.....	14

2.4.1	Pengertian Televisi Sebagai Media Massa .....	14
2.4.2	Karakteristik Televisi.....	15
2.5	Persepsi .....	15
2.5.1	Pengertian Persepsi .....	15
2.5.2	Proses Persepsi.....	17
2.6	Khalayak .....	19
2.6.1	Karakteristik Khalayak .....	21
2.7	Program.....	23
2.7.1	Pengertian Program Televisi.....	23
2.7.2	Jenis Program Televisi.....	23
2.8	Program Magazine .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Tipe Penelitian .....	28
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep .....	34
3.4.1	Definisi Konsep .....	34
3.4.2	Operasional Konsep.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1	Data Primer .....	40
3.5.2	Data Sekunder.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	40

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat Stasiun Tv Trans 7 .....	43
4.1.2 Visi Dan Misi Trans 7 .....	44
4.1.3 Slogan Dan Logo Trans 7 .....	45
4.1.4 Alasan Memilih Cristiano Ronaldo .....	45
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	46
4.2.1 Karakteristik Responden .....	47
4.3 Terpaan Media .....	49
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Terhadap Program <i>One Stop Football</i> .....	51
4.4.1 Perhatian ( <i>Attention</i> ).....	51
4.4.2 Penafsiran (Interpretasi).....	55
4.4.3 Pengetahuan (Kognitif).....	59
4.5 Hasil Akumulasi Perhatian, Penafsiran, Pengetahuan Serta Hasil Akumulasi Persepsi Remaja Perumahan Alam Indah Kota Tangerang Terhadap Cristian Ronaldo Dalam Program One Stop Football Di Trans 7.....	63
4.6 Pembahasan.....	66

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	71

**DAFTAR PUSTAKA .....**

**LAMPIRAN.....**