

DAFTAR ISI

| | |
|--|---------|
| COVER | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi-vii |
| DAFTAR ISI..... | viii-ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| | |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Perancangan..... | 1 |
| B. Judul dan Intepretasi Judul | 2 |
| 1. Judul..... | 3 |
| 2. Intepretasi Judul | 3 |
| C. Tujuan Perancangan | 3 |
| D. Permasalahan Perancangan | 3 |
| E. Manfaat Perancangan..... | 3 |
| II. METODE PERANCANGAN | 5 |
| A. Orisinalitas | 5 |
| B. Kelompok Pengguna Produk..... | 6 |
| C. Relevansi dan Konsekuensi Studi..... | 7 |
| D. Skema Proses Kerja..... | 10 |
| III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 11 |
| A. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan | 11 |
| B. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan | 14 |
| 1. Pendekatan Antropometri dan Ergonomia..... | 14 |
| 2. Konsep Desain Mainan | 15 |

| | |
|---|----|
| 3.Analisis Struktur Dan Kontruksi | 16 |
| 4.Analisis Warna | 17 |
| 5.Syarat Desain | 18 |
| 6.Prinsip Desain | 19 |
| C. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan..... | 20 |
| D. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.... | 23 |
| IV. KONSEP PERANCANGAN..... | 24 |
| A. Tataran Lingkungan / Komunitas..... | 24 |
| B. Tataran Produk | 24 |
| C. Tataran System | 31 |
| D. Tataran Elemen..... | 32 |
| V. PAMERAN | 34 |
| A. DESAIN FINAL..... | 34 |
| B. KONSEP PAMERAN | 34 |
| C. FOTO PAMERAN | 36 |
| D. RESPON PENGUNJUNG..... | 36 |
| VI. KESIMPULAN..... | 37 |
| A. DESAIN FINAL..... | 34 |
| B. KONSEP PAMERAN | 34 |
| C. FOTO PAMERAN | 36 |
| D. RESPON PENGUNJUNG..... | 36 |