



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Nilawati Anggraeni
NIM : 44114010178
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Title : Pola Komunikasi Dance Cover Kpop Dikawasan
Mangga Dua Square Jakarta Utara
Daftar Pustaka : 18 Buku, 1 Jurnal, 4 Sumber lain

ABSTRAK

K-Pop merupakan salah satu fenomena yang sedang marak dibicarakan oleh masyarakat Indonesia khususnya, Komunitas *KPopers* menjadi sebuah fenomena tersendiri bagi anak muda di tengah kehidupan bermasyarakat, karena orang-orang banyak membentuk komunitas *dance cover K-Pop*, dimana komunitas ini *meng-cover* atau meniru gerakan dance dari *boygroup* dan *girlgroup*.

Fokus penelitian ini adalah melihat bagaimana pola komunikasi *dance cover K-Pop* dikawasan Jakarta Utara. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan studi kasus Robert K. Yin. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat dan mengetahui bagaimana pola komunikasi komunitas *dance cover K-Pop* dikawasan Jakarta Utara (studi kasus pada komunitas *dance cover K-Pop* dikawasan Mangga Dua Square, Jakarta Utara). Pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian dari komunikasi *dance cover K-Pop*, Pola komunikasi komunitas *dance cover K-Pop* menunjukkan bahwa adanya pola komunikasi yang bersifat dua arah, dan memiliki jaringan roda. Dimana setiap anggota dapat memberikan saran dan aspirasinya kepada ketua dan kelompok. Pola aliran jaringan roda, menunjukkan bahwa setiap komunitas itu memiliki pemimpin yang jelas, yang menjadi pusat dari setiap informasi yang diberikan. Pola komunikasi komunitas *dance cover K-Pop* terdapat faktor pendukung yaitu adanya grup *chat* dan media sosial sebagai sarana untuk menghubungkan anggota satu dengan yang lain, dan untuk promosi dan menyebar informasi kepada masyarakat. Dalam pola komunikasi komunitas *dance cover K-Pop* juga terdapat hambatan dalam komunitas, yaitu adanya kesalahpahaman dalam menyampaikan informasi, adanya perbedaan waktu, dan kurangnya latihan dalam setiap kesempatan.

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Komunitas, dan K-Pop