



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

ABSTRAKSI

Nama : **Mohammad Taufan Faisyal**
Nim : **44113110061**
Judul : **Kreativitas Komunitas Mata Ponsel Dalam Media Sosial Instagram**
Jumlah : **5 Bab + 58 Halaman + Riwayat Hidup**
Bibilografi : **25 Buku (1998-2014)**

Kreativitas merupakan kemampuan untuk menghasilkan hal baru yang belum pernah ada sebelumnya. Proses untuk menghasilkan hal baru tersebut dapat berasal dari proses imajinatif dari penciptanya sendiri, dapat juga berasal dari informasi dan pengalaman sebelumnya mengenai hal yang akan diciptakan. Kreativitas, menurut Werner Reinartz dan Peter Shaffer, merupakan pemikiran yang berbeda berbentuk kemampuan menemukan solusi yang tidak biasa terhadap suatu problem.

Di Kota Tangerang terdapat Komunitas Fotografi yang biasa disebut Mata Ponsel. Permasalahan yang terjadi dalam Komunitas Mata Ponsel tersebut adalah dari segi alat fotografi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Kreatifitas Komunitas Mata Ponsel di media sosial instagram.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Deskriptif kualitatif lebih tepat apabila digunakan untuk meneliti kalimat, pertanyaan, maupun konsep unuk menggambarkan, mendiskripsikan atau melukiskan data-data tersebut.

Hasil kesimpulan ini menunjukkan kreativitas dihasilkan dengan cara *Gathering* untuk memecahkan suatu masalah dan memunculkan ide-ide kreatif yang berbeda. Dari ketiga narasumber, mencari ide kreatif dilakukan dengan cara mengakses Instagram untuk melihat karya orang lain dan saling berbagi info satu sama lain.