

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.2 Media Massa	19
2.2.1 Pengertian Media Massa	20
2.2.2 Fungsi Media Massa	21
2.2.3 Jenis-Jenis Media Massa.....	22
2.3 Film Sebagai Media Massa.....	23

2.3.1 Pengertian Film.....	25
2.3.2 Fungsi Film.....	26
2.3.3 Jenis-Jenis Film.....	26
2.3.4 Unsur-Unsur Film.....	28
2.4 Representasi.....	30
2.5 Pendidikan.....	33
2.5.1 Definisi Pendidikan.....	33
2.5.2 Nilai-Nilai Pendidikan.....	34
2.5.3 Macam-Macam Nilai Pendidikan.....	34
2.6 Semiotika.....	36
2.6.1 Semiotika Menurut Ferdinand De Saussure.....	37
2.7 Tanda Dan Makna Menurut Ferdinand De Saussure.....	37
2.8 Dari Distingsi ke Semiologi.....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Tipe Penelitian.....	40
3.3 Metode Penelitian.....	41
3.4 Unit Analisis.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Definisi Konsep.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Profil Film Alangkah Lucunya (Negeri Ini).....	47

4.2.1 Sinopsis Film Alangkah Lucunya (Negeri Ini)	48
4.2.2 Struktur Produksi Film “Alangkah Lucunya (Negeri Ini)”	51
4.2.3 Penghargaan Film Film Alangkah Lucunya (Negeri Ini).....	54
4.3 Hasil Penelitian	55
4.4 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67



DAFTAR PUSTAKA

SUMBER LAIN

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA