

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“KATALOG PROMOSI PREWEDDING DAN WEDDING DENGAN TEKNIK POP UP”**. Penulis membuat laporan tugas akhir ini untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dan pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Bapak, ibu, yang tiada henti mengalirkan doa, kasih sayang, bimbingan serta perjuangan dan pengorbanannya yang tak kenal lelah hingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds, selaku KAPRODI (Kepala Program Studi) Desain Produk
3. Bapak Dena Anggita, S.Ds, M.Ds, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini.
4. Sandi yang sudah membantu penulis dalam proses produksi produk
5. Teman-teman Desain Produk angkatan 2013 yang selalu membagi pengalaman dan pendapatnya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
6. Dan pihak lain yang secara tidak langsung juga membantu saya dalam menyelesaikan laporan ini.

Semoga Tuhan yang Maha Esa melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan mereka.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi

segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Akhir kata, Semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca khususnya bagi mahasiswa Desain Produk yang nantinya akan mengambil mata kuliah Tugas Akhir, sehingga laporan ini dapat dijadikan referensi dalam penyusunan laporan yang akan mendatang dan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Januari 2018

Adhi Kurnia

