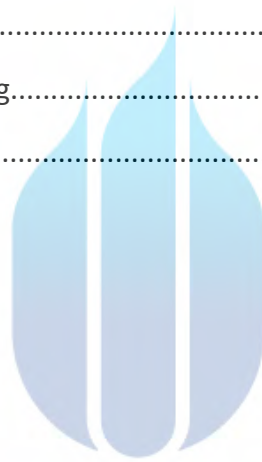


## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| COVER DALAM .....   | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....  | ii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....   | iii |
| ABSTRAK.....  | iv  |
| ABSTRACT.....   | v   |
| KATA PENGANTAR.....   | vi  |
| DAFTAR ISI.....   | vii |
| DAFTAR TABEL.....   | xi  |
| DAFTAR GAMBAR.....  | x   |
| <br>  |     |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1   |
| A. Latar Belakang Perancangan .....                                     | 1   |
| B. Judul dan Interpretasi Judul .....                                   | 2   |
| C. Tujuan Perancangan .....   | 4   |
| D. Permasalahan Perancangan.....  | 4   |
| E. Manfaat Perancangan.....   | 4   |
| BAB II METODE PERANCANGAN .....   | 5   |
| A. Orisinalitas .....   | 6   |
| B. Kelompok Pengguna Produk .....                                       | 6   |
| C. Relevansi dan Konsekuensi .....                                      | 6   |
| D. Skema Proses Kerja .....   | 6   |
| 1. Skema Proses Perancangan .....                                       | 8   |
| 2. Skema Proses Produksi .....  | 9   |
| BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....                               | 8   |
| A. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .... | 11  |
| B. Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan.....     | 12  |

|   |    |
|---|----|
| C. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan ..... | 14 |
| D. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan ..   | 16 |
| BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....                      | 18 |
| A. Tataran Lingkungan/Komunitas .....                                 | 18 |
| B. Tataran Produk.....  | 18 |
| C. Tataran Sistem.....  | 27 |
| D. Tataran Elemen.....  | 28 |
| BAB V KEGIATAN PAMERAN.....   | 33 |
| A. Desain Final .....   | 33 |
| B. Konsep Pameran.....  | 34 |
| C. Respon Pengunjung.....   | 38 |
| BAB VI KESIMPULAN.....  | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA  |    |
| LAMPIRAN  |    |



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**