

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABLE.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
B. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	2
1. Judul	2
2. Intepretasi Judul.....	2
C. UJUAN PERANCANGAN.....	2
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	2
E. MANFAAT PERANCANGAN.....	2
II. METODE PERANCANGAN	3
A. ORISINALITAS	3
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	8
1. Secara Demografi.....	8
2. Secara Psikografi	8
3. Secara Geografis.....	8
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	8
a)Pengetahuan	8
b)Keterampilan	8
c)Kelengkapan peralatan	10
d)Ketersedian material.....	10
e)Biaya.....	10
f)Kemungkinan Produksi.....	11

D.SKEMA PROSES PERANCANGAN	11
E.SKEMA PROSES KPRODUKSI.....	12
III. DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	11
A. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	13
B. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	13
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN.....	15
D.KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN.....	19
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	20
A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.....	20
B. TATARAN PRODUK.....	21
a)Praproduksi	22
b)Produksi	23
C. TATARAN SISTEM	28
D. TATARAN ELEMEN	32
V. PAMERAN	34
A.DESAIN FINAL.....	34
B.KONSEP PAMERAN.....	35
B.FOTO PAMERAN	36
C.RESPON PENGUNJUNG	37
VI. KESIMPULAN.....	38
DAFTAR PUSTAKA	