

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN

(Studi Kasus Mie Abang Adek)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Yayasan Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	16 Juli 2018
No. Reg. :	1. S17181395
	2. SE131/18/379

MERCU BUANA

NAMA : SUHELDA

NIM : 43115120062

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

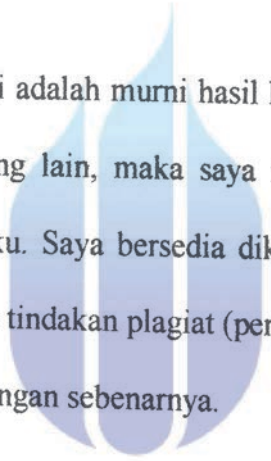
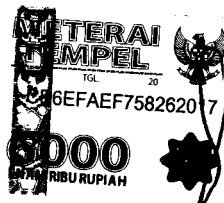
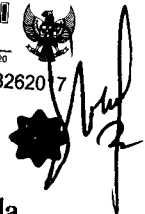
Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suhelda
NIM : 43115120062
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Februari 2018

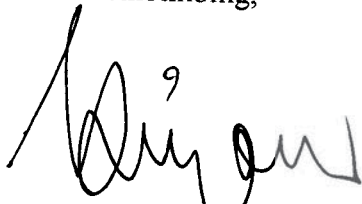



Suhelda

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suhelda
NIM : 43115120062
Program Studi : S1 Ekonomi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

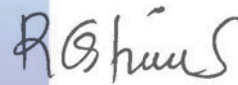
Pembimbing,



Priyono, S.E., M.M.

Tanggal: 27/1 2018

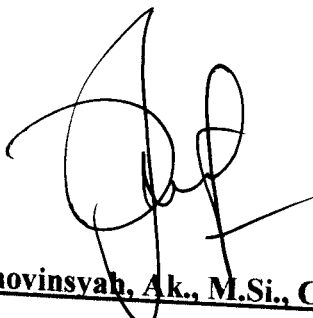
Ketua Penguji,



Dr. Rina Astini, SE, MM, CPM (A)

Tanggal : 9/2 2018

Dekan,



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS

Tanggal: 13/2 2018

Ketua Program Studi
S1 EkonomiBisnis



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal: 12/2.2018

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant di Kedai Mie Abang Adek. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Priyono, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, saran, pengetahuan dan nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Hamovinsah, Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kedua orang tua tercinta Bapak Suhidin dan Ibu Saroh, adik tercinta Aditya Saputra, yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan baik moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Teman seperjuangan dalam belajar, berdiskusi dan mencari referensi Istikomah, Inten Citra Gustiara, Reni, Aprillia, yang saling membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Dan seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi di lain waktu. Amin

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis, oleh karena itu penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 29 November 2017

Suhelda

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Manajemen Pemasaran	13
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	13
2. Pengertian Perilaku Konsumen	14
B. Persepsi Harga	15
1. Price Consciousness	17
2. Value for Money	17
C. Kualitas Produk	18
1. Pengertian Kualitas Produk	18
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk	20
3. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	21
D. Gaya Hidup	22
1. Pengertian Gaya Hidup	22
2. Dimensi Gaya Hidup	24

a. Aktivitas	24
b. Minat	26
E. Keputusan Pembelian	29
1. Pengertian Keputusan Pembelian	29
2. Indikator Keputusan Pembelian	31
3. Pengambilan Keputusan Konsumen	31
F. Penelitian Terdahulu	33
G. Rerangka Konseptual Dan Pengembangan Hipotesis	36
1. Hubungan Faktor Harga dengan Keputusan Pembelian	36
2. Hubungan Faktor Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	36
3. Hubungan Faktor Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
1. Waktu Penelitian	38
2. Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	39
C. Definisi dan Operasional Variabel	39
1. Definisi Variabel	39
2. Operasional Variabel	40
a. Persepsi Harga	40
b. Kualitas Produk	41
c. Gaya Hidup	42
D. Populasi Dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi	45
2. Sampel	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Cara Mengumpulkan Data	46
2. Skala Pengukuran Variabel	46
F. Jenis Data	47
G. Metode Analisis Data	47
1. Uji Statistik Deskriptif	47

2. Uji Kualitas Data	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	49
3. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Heteroskedastisitas	50
c. Uji Multikolonieritas	50
4. Analisis Regresi Linier Berganda	51
5. Uji Hipotesis	52
a. Koefisien Determinasi (R^2)	52
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	53
c. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
1. Sejarah Singkat Mie Abang Adek	56
2. Tempat dan Waktu Penelitian	57
3. Karakteristik Responden	57
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	59
B. Statistik Deskriptif	60
1. Deskriptif Variabel Persepsi Harga	60
2. Deskriptif Variabel Kualitas Produk	61
3. Deskriptif Variabel Gaya Hidup	62
4. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	63
C. Hasil Uji Kualitas Data	64
1. Hasil Uji Validitas	64
a. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Persepsi Harga	65
b. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Kualitas Produk	65
c. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Gaya Hidup	66

d. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	67
2. Hasil Uji Reliabilitas	67
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
1. Hasil Uji Normalitas.....	68
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
F. Hasil Uji Hipotesis.....	73
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi.....	73
2. Uji Ketepatan Model (Uji F)	74
3. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	75
a. Uji Hipotesis Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
b. Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
c. Uji Hipotesis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
G. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Simpulan.....	78
B. Saran.....	78
1. Bagi Kedai Mie Abang Adek Taman Palem Lestari.....	78
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Perkembangan Pengkonsumsi Mie Instant di Dunia	1
1.2	Data Penjualan Mie Abang Adek Tahun 2016	3
1.3	Data Penjualan Ropang 88 Tahun 2016.....	4
1.4	Daftar Menu dan Harga Kedai Mie Abang Adek	5
1.5	Produk yang Dihasilkan PT. Indofood.....	6
1.6	Data Hasil Pra Survei.....	10
3.1	Operasional Variabel.....	42
3.2	Skala Likert.....	47
3.3	Koefisien Determinasi dan Taksirannya.....	53
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	60
4.5	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Persepsi Harga	60
4.6	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Kualitas Produk.....	61
4.7	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Gaya Hidup.....	62
4.8	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Keputusan Pembelian	63
4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	65
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	65
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	66
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	67
4.13	Hasil Uji Reliabilitas.....	68
4.14	Hasil Uji Normalitas	69
4.15	Hasil Uji Multikolinieritas	70
4.16	Uji Analisa Regresi Linier Berganda.....	72
4.17	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.18	Uji Ketepatan Model (Uji F).....	74

4.19 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	75
--	----



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Model Rerangka Konseptual Penelitian.....	37
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner	85
Lampiran 2	Hasil Rekapitulasi Jawaban.....	92
Lampiran 3	Karakteristik Responden	110
Lampiran 4	Hasil Statistik Deskriptif	111
Lampiran 5	Uji Kualitas Data	120
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	126
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Linier Berganda	127
Lampiran 8	Hasil Uji Hipotesis	127
Lampiran 9	R Tabel	129

