

**PERANCANGAN VIDEO KONTEN DENGAN TEMA PENGELOLAAN
MAKANAN DALAM UPAYA MENANGGULANGI SAMPAH DI GUNUNG**

Agus Supiandi 41913120010

ABSTRAK

Tren pendakian gunung menyebabkan bermunculannya pendaki-pendaki baru yang umumnya masih kurang pengetahuan tentang tata acara mendaki yang benar, salah satunya seperti membuang sampah dengan benar. Permasalahan sampah di gunung-gunung Indonesia telah memasuki kondisi darurat, Setiap gunung yang dibuka untuk kegiatan pendakian tercemar oleh sampah yang ditinggalkan pendaki-pendaki yang tidak bertanggung jawab. 52% sampah di gunung berasal dari plastik kemasan. Oleh sebab itu, dikarenakan persentase sampah terbanyak berasal dari plastik kemasan makanan, maka penulis menawarkan gagasan untuk mengelola bawaan makanan dengan benar agar dapat menanggulangi sampah di Gunung. Dengan mengelola bawaan makanan dengan benar maka akan mengurangi 52% sampah di gunung. Dalam menyampaikan gagasan tersebut penulis mengemas dengan Video Konten agar penyampaian gagasan dapat lebih dinamis dan menarik. Video Konten tersebut disampaikan melalui media sosial Instagram yang merupakan media sosial paling aktif digunakan oleh pendaki gunung.

Kata Kunci: *Sampah Gunung, Pendaki Gunung, Video Konten, Makanan, Pengelolaan makanan.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN VIDEO KONTEN DENGAN TEMA PENGELOLAAN MAKANAN DALAM UPAYA MENANGGULANGI SAMPAH DI GUNUNG

Agus Supiandi 41913120010

ABSTRACT

Mountain climbing trends lead to the emergence of new climbers who are generally still lacking knowledge about the correct climbing procedures, one of which is like to trash properly. The problem of waste in the mountains of Indonesia has entered an emergency condition, Every mountain that is opened for climbing activities is polluted by the garbage left by irresponsible climbers. 52% of rubbish on the mountain comes from plastic packaging. Therefore, since the largest percentage of waste comes from food packaging plastics, the authors offer the idea of properly managing foodstuffs in order to cope with waste in the Mountain. By properly managing the food, it will reduce 52% of the waste in the mountains. In conveying these ideas the author packs with Video Content for the delivery of ideas can be more dynamic and interesting. Video Content is delivered through social media Instagram which is the most active social media used by mountain climbers.

Keywords: *Mountain Trash, Mountain Climber, Video Content, Food, Food Management.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA