



**FUNGSI PUBLIC RELATIONS PT. JASA MARGA (PERSERO)  
TBK CABANG. JAKARTA-TANGERANG PADA PROGRAM  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PENGELOLAAN  
LINGKUNGAN “PENANAMAN POHON”**

**SKRIPSI**

Dibuat untuk memenuhi syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun oleh :**  
**RIZKY PERMAISARI**  
**44211010085**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi Public Relations

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : FUNGSI PUBLIC RELATIONS PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAKARTA-TANGERANG PADA PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PENGELOLAAN LINGKUNGAN "PENANAMAN POHON"

Nama : Rizky Permaisari

NIM : 44211010085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juni 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Public Relations

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : FUNGSI PUBLIC RELATIONS PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAKARTA-TANGERANG PADA PROGRAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN "PENANAMAN POHON"  
Nama : Rizky Permaisari  
NIM : 44211010085  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juni 2016

1. Ketua Sidang,  
Dr. Farid Hamid
2. Pengaji Ahli  
Rahmadya P. M.Si
3. Pembimbing  
Ida Anggraeni Ananda, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Public Relations

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : FUNGSI PUBLIC RELATIONS PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAKARTA-TANGERANG PADA PROGRAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN "PENANAMAN POHON"  
Nama : Rizky Permaisari  
NIM : 44211010085  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juni 2016

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Agustina Zubair".

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ahmad Mulyana".

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah kepada ALLAH SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“FUNGSI PUBLIC RELATIONS PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG. JAKARTA-TANGERANG PADA PROGRAM CSR PENGELOLAAN LINGKUNGAN “Penanaman Pohon”**. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk memenuhi sebagian dari syarat kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Sesungguhnya merupakan pengalaman yang sangat berharga yang peneliti alami dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini, mulai dari proses pencarian data dan bahan kajian sampai tahap akhir penulisan. Semua itu tidak akan terwujud tanpa bantuan dari pihak-pihak yang telah ikhlas membantu peneliti. Dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, M.S.i selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar memberikan arahan, masukan dan pengertian serta ilmu yang sangat bermanfaat kepada peneliti.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan pengajaran dan ilmu yang bermanfaat selama menjalani perkuliahan.
6. Untuk para pegawai Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas kerja samanya dalam kemudahan untuk mendapatkan referensi buku-buku yang dibutuhkan.
7. Bapak Djuarta Dinata NPP. 03281 (*Senior Officer Public Relations*) dan Bapak Tomi (selaku kepala unit *Corporate Affair & PKBL*) sudah mengizinkan peneliti untuk melakukan riset dan selalu membantu serta memberikan kemudahan selama melakukan riset di PT. Jasa Marga (Persero) Tbk Cabang. Jakarta-Tangerang.
8. Kedua orang tua yang tercinta dan terkasih, Mama Istirofah yang selalu mendoakan keberhasilan untuk anak-anaknya. Terutama untuk peneliti dan selalu menjadi motivasi peneliti untuk terus maju dan cepat mencapai kelulusan. Bapak Sunardi yang selalu memberikan motivasi dan dorongan, semangat, doa yang tiada henti dan yang telah membiayakan peneliti semala kuliah sehingga saya mendapatkan gelar S.Ikom.
9. Kakak Evi Pranityasari, S.E yang selalu mengerti, dan selalu memberikan semangat dan bantuan mental maupun materi.
10. Sahabat saya Dwiki Prayogo dan Halimah serta teman seperjuangan saya dalam menyelesaikan skripsi Peppy Septianti dan Evan Wibisono

yang tanpa lelah memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Teman-teman kuliah jurusan *Public Relations* angkatan 2011 di Universitas Mercu Buana tanpa terkecuali. Peneliti menyadari bahwa peneliti ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun selalu peneliti nantikan. Semoga hasil yang telah peneliti selesaikan ini membawa manfaat bagi kita semua.

Aamiin...

Jakarta, Juni 2016

Peneliti

## **DAFTAR ISI**

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	8
1.3    Identifikasi Masalah.....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1    Manfaat Akademis.....	9
1.5.2    Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Komunikasi .....	11
2.1.1    Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.2    Fungsi Komunikasi .....	12
2.1.3    Tujuan dan Manfaat Komunikasi .....	14
2.2 <i>Public Relations</i> .....	15
2.2.1    Pengertian <i>Public Relations</i> .....	15
2.2.2    Fungsi <i>Public Relations</i> .....	17
2.2.3    Program <i>Public Relations</i> .....	21
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24

2.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.3.2	Manfaat Corporate Social Responsibility.....	25
2.3.3	Tujuan dan Alasan Pelaksanaan <i>CSR</i> .....	26
2.3.4	Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	27
2.3.5	Model Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28
2.3.6	Peran dan Fungsi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	29
2.3.7	<i>Good Corporate Governance</i> .....	30
2.3.8	Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	31
2.3.9	Keterkaitan Antara <i>Good Corporate Governance</i> .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Tipe Penelitian .....	34
3.3	Metode Penelitian.....	35
3.4	Subyek Penelitian.....	36
3.5	Definisi Konsep.....	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1	Data Primer.....	38
3.6.2	Data Sekunder.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Profil Jasa Marga Cabang Jakarta-Tangerang.....	44

4.1.2 Visi Misi PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.....	45
4.1.2.1 Visi.....	45
4.1.2.2 Misi.....	46
4.1.3 Logo PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.....	46
4.1.4 Tata Nilai Perusahaan.....	47
4.1.5 Badan Hukum Instansi.....	47
4.1.6 Struktur Organisasi.....	49
4.1.7 Humas PT. Jasa Marga Cabang Jakarta-Tangerang.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Kendala.....	59
4.3 Pembahasan.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Akademis.....	63
5.2.2 Saran Praktis.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
CV	